



# Passionnement Citroën

N° 6

Février 2021

LE MAG

## Essai nouvelle e-C4



DÉCOUVREZ LES FUTURES  
CITROËN DE  
2021



Future C3

C3 et C5 Aicross restylés



Future C5

SCOOP

Dossier  
international  
Chine, Europe,  
Argentine, Inde...

Sport

WRC2, C3 Rally 2...

et retrouvez aussi toutes les actualités produits, sport... de la marque

# Le Mas Lachamp

Gîtes et Châteaux en Sud-Ardèche à 6km des Vans



**Réservez votre semaine au Mas Lachamp,**

Un ensemble de gîtes et de châteaux dans un endroit merveilleux où la beauté de l'Ardèche n'a d'égal que la convivialité du propriétaire

**Votre semaine de Pâques dès 250€**

**Réservez vite au : 04.75.36.68.58 ou 06.30.93.11.34  
par mail à : charpenay.a@free.fr**



## La terrible année 2020 s'achève enfin !

Elle laisse place à une nouvelle année pleine d'espoir de pouvoir, enfin, tourner la page Covid et retrouver nos vies d'avant.

Difficile année que 2020 certes mais riche en actualités pour Citroën qui, malgré la crise, a su maintenir son programme de lancement particulièrement chargé avec notamment la nouvelle C4 qui revêt une importance capitale pour la poursuite de la croissance de Citroën. Vous retrouverez dans ce sixième numéro de Passionnement Citroën le Mag, l'essai complet de la version 100 % électrique de cette C4 très attendue. Dans ce numéro, vous retrouverez également la série « Dans le rétro » qui a fait son apparition sur le site en fin d'année et qui va devenir récurrente dans le magazine. Dans cette rubrique, vous retrouverez un focus sur les Citroën qui fêtent leur anniversaire, et il y en a beaucoup, avec, pour commencer, la 2Cv fourgonnette. Ce sera également l'occasion de revenir sur les grandes actualités de Citroën en 2020 dont la présentation et le lancement des C4 et AMI qui ont permis à la marque de retrouver la voie de l'audace et, espérons le, la formule du succès.

**2021** s'annonce comme une année également chargée pour Citroën. La marque fera son retour sur le segment des grandes berlines avec la présentation de celle qui prendra la relève des C5 et C6 et dont le nom de code est E43.

**En exclusivité**, vous retrouverez les toutes dernières illustrations de cette future grande Citroën, qui, je n'en doute pas, saura faire parler d'elle. 2021 c'est une année de défis également pour Citroën puisque la marque fera son retour sur le marché indien avec le C5 Aircross dans un premier temps puis, dans quelques mois, la première pierre du programme C-cubed qui verra le lancement d'un nouveau modèle chaque année. 2021 sera également l'année des restylages pour les SUV de la marque avec, très prochainement, la présentation du C3 Aircross restylé dont vous avez un premier aperçu dans ce numéro. Enfin, 2021 voit la naissance du groupe Stellantis dans lequel Citroën pourra pleinement profiter des synergies pour développer de nouveaux modèles ou conquérir de nouveaux marchés.

Une année donc riche en actualités pour la marque que vous pourrez suivre sur le site ainsi que la chaîne Youtube et le magazine. Passionnement Citroën se développe pour vous offrir de multiples possibilités différentes pour suivre l'actualité de notre marque préférée avec pour seul objectif de partager notre passion pour Citroën.

Je tiens à remercier Laurent qui, non content de réaliser de merveilleuses illustrations, nous propose un nouveau numéro de Passionnement Citroën le Mag remarquable.

Bonne lecture à tous,

Jérémy



# Passionnement Citroën

LE BLOG

## Le site des passionnés d'une marque **exceptionnelle**

*Passionnement Citroën c'est,  
depuis*

**3 ans,**  
le site le plus complet sur Citroën  
qui présente, au quotidien, **toute  
l'actualité mondiale  
de la marque, les  
ventes mensuelles, les  
nouveautés, les essais, les  
scoops et tant d'autres...**

Depuis trois ans, via le blog puis le site, Passionnement Citroën poursuit l'objectif de relater l'actualité mondiale de Citroën ainsi que du groupe PSA. Aux côtés des actualités quotidiennes, Passionnement Citroën édite ce magazine, trimestriel, qui offre une nouvelle façon de découvrir l'actualité de Citroën, avec plus de détails, plus de précisions. Passionnement Citroën le Mag c'est aussi des rubriques uniques telles que le point sur les ventes trimestrielles ou les focus sur une des technologies de PSA.



# Passionnement Citroën

LA CHAÎNE

Enfin, Passionnement Citroën c'est aussi une chaîne Youtube qui vous présente des essais vidéo des derniers modèles, des vidéos de présentation de voitures modernes ou historiques ou encore des reportages. Passionnement Citroën c'est donc tout un ensemble de canaux qui vous permet de découvrir toute l'actualité de Citroën. Via le site, le mag ou la chaîne, avec Passionnement Citroën vous avez tout les moyens pour assouvir votre passion pour Citroën.



**Rédacteur en chef**  
Jérémy Krock

**Conception artistique**  
et réalisation graphique  
Laurent Reynes

**P3** **Edito**

**P7** Les agents Citroën nous racontent...

**P8** **Les actualités de Citroën**

**P30** Essai Nouvelle e-C4

**P38** A portée de phares

**40** - E-Berlingo Van

**46** - C3 Aircross restylé

**48** - Future Citroën C5

**54** - Citroën CC21

**56** - C5 Aircross restylé

**P58** **Dans le rétro :**

**58** - 2Cv fourgonnette

**60** - 2020 année riche pour Citroën

**68** - 2020 : succès sportif en série

**P70** **Ventes Monde**

En 2021

# optez pour une communication *innovante* **impactante** & RSE

PRODUITS  
FABRIQUÉS EN  
FRANCE



*Système  
fixation*

*Message  
facilement  
échangeable*

Profitez de notre offre

**-10%**

Code Promo  
«Passionnément Citroën»

- Cadres sur-mesure et lumineux pour une visibilité optimale
- Changez vos communications au gré de vos envies grâce à un système de fixation ultra simple
- Fabrication 100% française et dans le respect de l'environnement

Commandes et informations :

[www.affichagevisuel.fr](http://www.affichagevisuel.fr)

**04 78 28 04 90**

Votre agence de communication et d'évènement  
Xcite Event  
39 rue Saint Simon - 69009 Lyon



**Xcite**  
EVENT



## Les Agents Citroën de la Direction Régionale de Bordeaux solidaires et mobilisés derrière leur Groupement !

C'est Mardi 26 Janvier que les Agents Citroën étaient invités par leur Directeur Régional Didier Martelle avec la présence de leur distributeur de véhicules neufs (DVN), pour la présentation audio de la «POLCOM Agent 2021». Sur environ 345 Agents, seulement une quarantaine se sont connectés à l'audio : c'est bien la preuve que le malaise est là.

En 2012, Le premier constructeur automobile français avait demandé à son Réseau de faire des efforts financiers pour remonter la pente... PSA Peugeot Citroën avait dévoilé l'ampleur de ses difficultés financières, avec de lourdes pertes liées à la morosité des marchés en Europe qui l'avait conduit à tailler dans ses effectifs et ses investissements.

Il en est de même pour les Agents aujourd'hui si cela continue.

Et le réseau des Concessionnaires et des Agents se sont mobilisés et ont participé à l'effort de Guerre pour sauver cette Marque Citroën, tant appréciée du Peuple Français.

Il est clair que aujourd'hui la rémunération fixe pour un véhicule neuf n'est plus en phase avec les investissements que nous demande de faire le constructeur.

Et les Agents ne sont, pour l'instant, pas prêt à signer la politique commerciale du Constructeur qui les mettrait en difficulté.

Maintenant que PSA annonce des résultats historiques, le réseau est encore pressuré face à des investissements de plus en plus importants (Nouvelle Image de Marque, Bornes électriques, Formations, abonnements, etc...)



Notre rôle de chef d'entreprise, en bon père de famille est de dire STOP...

Les générations futures n'y arriveront pas, si nous n'arrêtons pas l'hémorragie.

En bref, la commission concernant la vente de véhicules neufs n'est plus rémunérée à sa juste valeur. La preuve, sur 345 Agents, seulement une dizaine ont participé aux portes ouvertes du mois de Janvier sur la DR de Bordeaux !

Malgré le soutien des vendeurs de leur DVN, les Agents ne sont plus motivés à vendre des véhicules neufs.



André Citroën disait :

*« Mais la seule véritable  
de l'Indice que nous désirons,  
c'est celle des ventes d'Agents...  
Vous devez à quel point être prêt à  
arriver, et quelle contribution je  
vous propose de leur faciliter  
ce rôle... »*

Quelle déception, et quelle solution aurait-il pris face à cette réalité actuelle ?

Contact : Vincent BRUNEL  
Groupement Régional des Agents Citroën & DS Automobiles  
Tél : +33 (0)6 33 26 33 30  
@ : vincent.brune1@garagefrunel.com



# Les Actus Citroën

Citroën présente  
*Ami* en Italie

Citroën continue de présenter AMI dans les différents pays où elle sera commercialisée et en profite pour créer la surprise lors d'événements spéciaux. Ainsi, dans le cadre de la Milano Design City, événement à la portée mondiale consacré à la culture du design et de l'innovation, Citroën présente Time to Be my AMI.



Ce dispositif, conçu en collaboration avec le département Style de Citroën, basé à Paris, est un voyage immersif dans le monde d'Ami. Guidé par le fil rouge des produits lifestyle inspirés par Ami, le public est invité à découvrir les caractéristiques les plus marquantes de la petite révolution de Citroën. Le showroom expose divers produits de la collection Lifestyle Ami en dimensions XXL, créant ainsi un décor ludique qui souligne le caractère ultra-compact et anticonformiste d'Ami.

Modernes et colorées, des affiches représentant Ami – 100% électrique décorent l'extérieur du bâtiment et mettent en avant le caractère urbain, novateur et anticonformiste du véhicule.



À l'entrée du bâtiment, les visiteurs sont tout d'abord accueillis par 3 Ami :

1 My Ami Orange et 2 Ami arborant un covering spécialement dessiné pour l'opération « Ami Paris » dévoilée fin août.

## Vitrine XXL

Une fois à l'intérieur, les visiteurs découvrent une Ami en grandeur nature, exposée dans une vitrine XXL aux allures de boîte de miniature. Un contraste saisissant entre la boîte surdimensionnée et Ami, qui exprime, de l'intérieur, tout son potentiel pour révolutionner la mobilité urbaine.

Sur le côté, des panneaux sont « dépliés » le long du mur, révélant l'intérieur de la boîte d'accessoires qui accompagnent Ami, en version surdimensionnée. On retrouve sur sa surface des plans de l'objet, déclinant Ami sous différentes perspectives. La structure reproduit à grande échelle et en deux dimensions la boîte rigide renfermant les accessoires d'Ami, que les clients peuvent ainsi personnaliser à leur goût. Cette mise en scène illustre le kit de personnalisation qui peut être commandé en ligne, livré à domicile et facilement installé sur Ami par les clients eux-mêmes selon le concept du « Do it yourself ».



À côté, une reproduction XXL de l'enceinte Ultimate Ears, aux couleurs d'Ami. Elle s'inspire de l'Ami Boom 3 Ultimate Ears, « l'enceinte Ami » Bluetooth, légère et à emporter partout.



Les visiteurs découvrent ensuite une énorme prise de 220V illustrant le fait qu'Ami puisse se recharger en 3H sur une simple prise domestique. Sa fiche reliée à un câble crée un parcours se transformant en une confortable assise : un rappel du confort qui caractérise Citroën et la facilité à commander Ami depuis son canapé. D'un diamètre d'environ 55 cm, le « canapé-câble » se déroule sur 15 mètres. Avec son rembourrage en mousse, il offre tout le confort que l'on attend d'un vrai canapé. Sa doublure en textile technique stretch est un clin d'œil à l'aspect extérieur du câble de recharge d'Ami – 100% électrique.

Le showroom dispose aussi d'un espace détente, le **TIME TO BE MY AMI CAFE**, aménagé aux couleurs du véhicule. Le comptoir du café offre par ailleurs 3 bornes où les visiteurs peuvent recharger leurs smartphones.

Les visiteurs sont invités à découvrir les caractéristiques d'Ami à travers 6 panneaux, alternant avec des écrans et affichant le slogan « TIME TO BE » (« Il est temps d'être... ») :

**PETIT**, parfait pour la mobilité urbaine grâce à sa taille ultra-compacte,

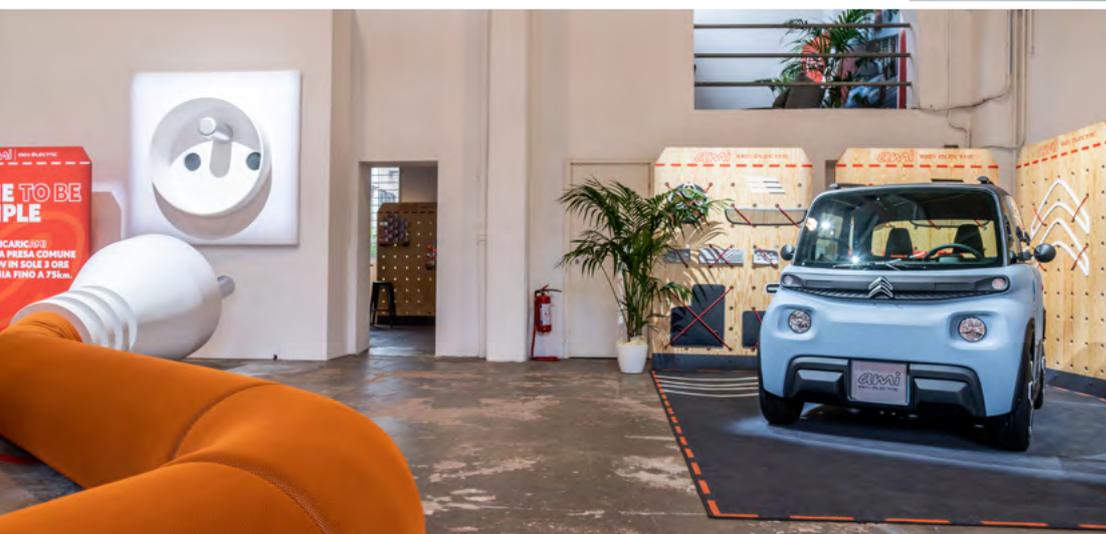
**ÉLECTRIQUE**, accessible à tous, même sans permis de conduire,

**LIBRE**, disponible en différentes formules et offres compétitives,

**SIMPLE**, avec une portée de 75 km, il se recharge facilement en 3 heures à l'aide d'une prise électrique standard,

**VOUS**, grâce à ses options de personnalisation,

**AMI**, avec une expérience client 100 % en ligne





## Changement d'équipes



### Citroën récompensé

Citroën a frappé un grand coup avec la présentation d'AMI en février de cette année. Et la marque ne s'est pas trompé puisque les commandes sont au rendez-vous, bien supérieures aux attentes, avec plus de 2 300 commandes depuis le 11 mai dernier.

Citroën reçoit également de nombreux prix avec AMI dont, tout récemment, les grand prix stratégies du design et de lancement. Cette fois, c'est Autobest composé d'un jury de 31 journalistes auto européens qui décerne un prix à la Citroën AMI.

En effet, l'organisation a décernée à AMI le prix fort bien intitulé «A star is born». La presse européenne salue l'originalité du concept qui réinvente la mobilité urbaine et qui peut être conduite sans permis parfois dès 14 ans dans certains pays dont la France.

Le vote du jury pour le prix «A STAR IS BORN 2020» récompense les solutions de mobilité révolutionnaires, les nouvelles start-ups et les marques avec de nouvelles approches brillantes pour notre mobilité moderne surpeuplée.

Pour le jury d'Autobest, «Ami pourrait être la solution idéale pour le transport individuel de passagers dans les villes européennes du futur proche - avec une propulsion électrique, une recharge facile et un minimum d'espace sur la route et pour le stationnement. Ami pourrait marquer une nouvelle voie pour Citroën, au-delà des voitures classiques, mais en ligne avec l'ADN de la marque et l'esprit d'André Citroën.»



### Laurent **BARRIA** nommé **Directeur marketing et communication monde de Citroën**

Après le départ d'Arnaud Belloni pour le Groupe Renault, Citroën nomme Laurent Barria Directeur Marketing et Communication Monde qui sera rattaché à Vincent Cobée.

Laurent Barria bénéficie d'une expérience de plus de 20 ans au sein du Groupe PSA où il a exercé différentes fonctions dans les domaines Produit, Pricing et Marketing. Il a été successivement Directeur Marketing au Portugal pour Peugeot, au Brésil pour Citroën et en France pour Peugeot. Depuis 2018, il est Directeur Général de Citroën en Belgique. Fort de son expérience internationale, il est nommé Directeur Marketing et Communication Monde pour la Marque Citroën à compter du 2 novembre 2020. Laurent Barria contribuera à augmenter le rayonnement de Citroën à l'international et à en poursuivre le dé-

veloppement, après 6 années de croissance. Il apportera également au Marketing et à la Communication de Citroën son professionnalisme et son efficacité opérationnelle, afin de poursuivre le renforcement et la dynamisation de la Marque Citroën.

« Laurent Barria vient renforcer l'équipe de direction Citroën. Son parcours international, son expertise en marketing et communication lui permettront de mener à bien le déploiement de notre stratégie, notamment à travers le lancement de nos véhicules électrifiés et la consolidation de nos positions à l'international »,  
Vincent Cobée,  
Directeur Général Citroën.



## Stéphane CÉSARÉO nommé Directeur de communication de Citroën

Le 2 novembre 2020, Stéphane Cesareo est nommé Directeur de la Communi-

cation de Citroën. Il est rattaché à Laurent Barria, Directeur Marketing et Communication Citroën.

Stéphane Cesareo, 51 ans, est diplômé de KEDGE – Bordeaux Ecole de Management.

Après une première expérience chez Volvo en 1992, il rejoint Ford France où il occupe des fonctions commerciales au service et aux ventes. Il a été successivement Chef du Service de Presse de Ford et Directeur de la Communication et des Relations Extérieures. Il est ensuite nommé Directeur de la Communication Globale de Lincoln à Détroit, aux USA. Depuis 2016, il est chez Ford of Europe basé au Royaume Uni, où il dirige l'ensemble des lancements produits internationaux et la stratégie de communication européenne des gammes SUV et de la Mustang. Fort de son expérience internationale, il est nommé Directeur Communication pour la Marque Citroën à compter du 2 novembre 2020.

« Stéphane Cesareo aura pour responsabilité de définir une stratégie de communication globale, d'amplifier la visibilité la Marque Citroën dans le monde, et d'accompagner sa dynamique de croissance »,  
Laurent Barria,  
Directeur Marketing et Communication Monde.

## Citroën crée

## un showroom

## en ligne avec Citroën Live

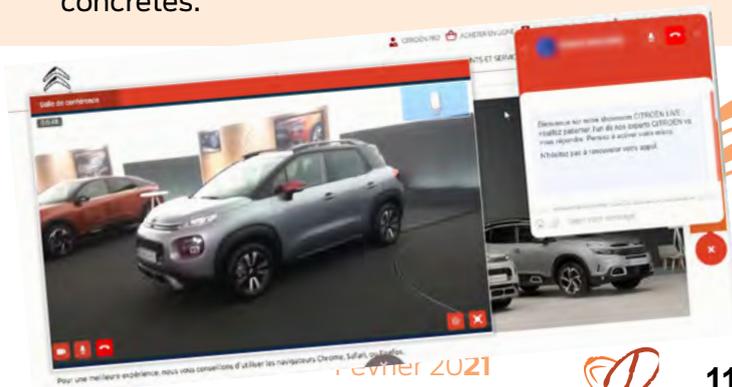


Pour faire face au deuxième confinement qui a imposé la fermeture des concessions tout en autorisant les livraisons, Citroën met en place un showroom en ligne permettant de découvrir les voitures de la gamme dans le confort de son canapé en discutant avec des experts de la marque.

Accessible depuis smartphone et ordinateur, le showroom a été ouvert 6 jours sur 7, de 10h à 20h jusqu'au début décembre. Il a permis de découvrir de manière personnalisée Nouvelle C3, C3 Aircross, C5 Aircross Hybrid et Berlingo ainsi que la Nouvelle C4 proposée en version thermique et 100% électrique.

Pour démarrer l'expérience Citroën Live, il suffisait de se rendre sur le site de la marque et de se laisser guider. Il était ainsi possible de choisir le modèle de la gamme pour être contacté par un expert Citroën, qui réalisait une présentation en visio depuis le showroom Citroën Live. Le conseiller répondait à toutes les questions sur les caractéristiques techniques et équipements du modèle retenu, alliant l'image à la parole, au moyen d'une caméra qu'il dirigeait dans le véhicule. Ensuite, il était possible d'être accompagné en live jusqu'à l'achat de son véhicule neuf via la plateforme Citroën Store ou d'être dirigé vers un point de vente Citroën pour être rappelé par un conseiller, et lui passer commande.

Avec Citroën Live, la Marque poursuit la digitalisation de ses services pour faciliter la vie des Françaises et des Français et leur permettre d'aller de l'avant. Malgré le contexte sanitaire, Citroën reste au service de ses clients, avec des solutions concrètes.





# Les Actus Citroën



**Citroën**

## Berlingo Rip Curl

Après les C4 Cactus et C3 Aircross, Citroën développe la série spéciale Rip Curl sur le Berlingo.

Avec cette série spéciale, Citroën entend renforcer l'esprit d'aventure du Berlingo au travers d'une version expressive et distinctive, au service d'un mode de vie tourné vers la liberté et l'action. Basé sur la version cœur de gamme Feel Pack, Berlingo Rip Curl adopte un look encore plus dynamique avec des ponctuelles de couleur spécifiques en extérieur comme en intérieur et s'enrichit pour l'occasion de nombreux équipements au bénéfice du confort à bord.

Convivial et fonctionnel, le ludospace de Citroën se démarque notamment avec ses 3 sièges individuels en rang 2, un habitacle baigné de lumière grâce au Modutop, sa lunette arrière ouvrante facilitant l'accès au coffre, un volume utile pouvant aller jusqu'à 4 000 litres et 18 aides à la conduite utiles. Des traits de caractère qui portent la philosophie de Berlingo qui se traduit par un véhicule robuste, modulable à l'envi, permettant de transporter aussi bien une tribu que des vélos ou un surf. Autant d'éléments qui rendent évidente l'association entre Berlingo et l'univers du surf et du loisir



que représente Rip Curl.

Citroën et Rip Curl développent des produits design et techniques au service du bien-être, des loisirs et de l'évasion. Berlingo Rip Curl porte ces valeurs et propose de vivre ses loisirs avec style et confort. Avec ses touches de couleur Ocre. Berlingo Rip Curl fait des effets de style et se distingue tant à l'extérieur qu'à l'intérieur. Naturellement, il arbore le logo de la marque de vêtements de surf.



Le Berlingo Rip Curl fait preuve de caractère et de fraîcheur avec un pack Color Rip Curl composé de ponctuelles colorées Anodised Ocre que l'on retrouve sur le cerclage des antibrouillards et les Airbump®. Une teinte spécifique qui marque la collaboration avec Rip Curl et apporte de la vitalité à la silhouette de Berlingo. Un partenariat qui trouve sa signature au travers d'un sticker très graphique Rip Curl Wave présent sur les portes avant, clin d'œil à la vague du logo Rip Curl. Une identification que l'on retrouve également via un sticker représentant le logo Rip Curl sur la custode arrière. Pour plus de look la série spéciale adopte des coques de rétroviseurs extérieurs noir Onyx et des pare-chocs avec sabot ton caisse.

A l'intérieur, le Berlingo Rip Curl propose un habitacle chaleureux et fonctionnel animé par une bande colorée Ocre sur le textile Curitiba du dossier. Une couleur que l'on retrouve sur un fil de piqûre Ocre sur la sangle posée horizontalement sur la planche de bord Alba Délice. Et pour être encore plus pratique la série spéciale adopte un jeu de surtapis estampillés Rip Curl.

Le Berlingo Rip Curl embarque tous les équipements de la version Feel Pack, déjà riche en dotations. Il propose ainsi du confort et de la modularité avec le siège confort conducteur réglable en hauteur et au niveau des lombaires, les 3 sièges individuels en rang 2, ou la lunette arrière ouvrante, pratique pour accéder facilement au coffre même en cas de manque de recul. Ce niveau intègre éga-

lement des éléments de style avec le surteintage des vitres et de la lunette, ou les barres de toit qui renforcent le caractère de baroudeur. Par ailleurs on retrouve à bord de la technologie utile avec l'écran tactile 8", le frein de stationnement électrique, la commutation automatique des feux de route, ou l'essuie-vitres automatique. A ces équipements, le Berlingo Rip curl ajoute la climatisation automatique bizona et pour plus de praticité, la caméra de recul avec le Top Rear Vision offrant une vue d'ensemble de l'environnement à 180° qui s'affiche sur l'écran de bord et facilite ainsi le stationnement. La tranquillité se traduit également par l'accompagnement lors de chaque trajet du système de navigation 3D Citroën Connect Nav, constitué des données TomTom, de la reconnaissance vocale et des services Info trafic, stations-services, parkings, météo et recherches locales. En complément cette version propose Citroën Connect Box et son pack SOS & Assistance inclus, un bouquet de services comprenant l'appel d'urgence et d'assistance 24h/24 et 7j/7.

Disponible avec 3 motorisations :

- BlueHDi 100 S&S BVM6 à partir de 27 350 € TTC
- BlueHDi 130 S&S BVM6 à partir de 28 950 € TTC
- PureTech 130 S&S EAT8 à partir de 28 800 € TTC



## Nouvelle gamme Berlingo



**Après deux ans de carrière, Citroën réorganise la gamme du Berlingo avec l'apparition de nouvelles finitions, des changements d'équipements et de tarifs.**

Auparavant composée de trois finitions, la gamme du nouveau Berlingo est enrichie d'une quatrième finition qui s'intercale entre les finitions FEEL et SHINE. Appelée FEEL Pack, elle reprend les dénominations nouvellement apportées aux autres modèles de Citroën et qui dédoublent les finitions les plus hautes par l'ajout d'une version Pack. Dorénavant, la gamme s'articule autour de quatre finitions et quatre moteurs (2 essence de 110 et 130 chevaux ainsi que deux BlueHDi de 100 et 130 chevaux). Les finitions Live et Feel ne sont disponibles que pour les moteurs Puretech 110 et Blue HDi 100, la finition Feel Pack sur les Puretech 130 ainsi que BlueHDi 100 et 130. La finition la plus haute, Shine, est réservée aux moteurs les plus performants.

*Concernant les tarifs, ceux-ci évoluent également :*

*- la finition Live augmente de 150€ mais gagne la boîte à gants Top Box réfrigéré sur le haut de la planche de bord*

*- La finition Feel augmente de 300€ mais gagne les trois sièges arrières indépendants ainsi que le Pack Safety + incluant l'alerte attention conducteur, les feux de route automatique et la reconnaissance étendue des panneaux, enfin le rang 2 dispose d'une prise 12v tandis que la sécurité enfants automatique disparaît.*





Une nouvelle couleur apparaît au catalogue et elle dynamise la ligne du Berlingo puisqu'il s'agit du Metallic Copper soit un Orange, couleur disponible sur le Peugeot Rifter.

Le Berlingo dispose donc de sept teintes de carrosseries (2 opaques, 4 métallisées, 1 nacrée). La teinte de série est blanc banquise, les autres sont en option entre 400 et 600€.



Enfin, la seule finition Live adopte la face avant du Berlingo utilitaire. Ce modèle, déjà présent en Espagne depuis le lancement de cette troisième génération, fait ainsi son entrée en France. Il se distingue du reste de la gamme du Berlingo avec cette face avant du Berlingo Utilitaire. Cela s'explique par la volonté de Citroën de proposer une version moins chère et donc plus dépouillée puisque le rail de portes coulissantes n'est plus peint et la sellerie est commune avec l'utilitaire.



*La nouvelle couleur  
Metallic Copper  
dynamise le Berlingo*



## Mads Ostberg champion du Monde WRC2 avec la Citroën C3R5

Victorieux en WRC2 au rallye de Monza, soit leur quatrième succès de l'année, Mads Ostberg et Torstein Eriksen sont devenus champions du monde dans la catégorie à bord de la C3 R5, tandis que Marco Bulacia et Marcelo Der Ohannesian se sont offerts la place de vice-champions du monde WRC3.

• Intégré pour la première fois au Championnat du Monde des Rallyes, ce rallye de Monza tracé autour du circuit du même nom, promettait un challenge inédit. D'autant que sa programmation ce premier week-end de décembre laissait présager d'une météo pour le moins hivernale. La pluie et la neige allait en effet s'inviter à la partie, offrant aux concurrents un panel de conditions particulièrement difficiles.

• Des conditions dans lesquelles la #C3R5Family, forte pour l'occasion de six représentants (Ostberg-Eriksen, Bulacia-Der Ohannesian, Rossel-Fulcrand, Ogliari-Ciucci, Lefebvre-Dubois, Somaschini-Zanchetta), allait une nouvelle fois se mettre en valeur, faisant main basse sur le titre de champion du monde WRC2 avec le premier équipage cité et la position de vice-champion du monde WRC3 avec le deuxième.



## ILS ONT DIT...

• Déjà vainqueurs du WRC2 à trois reprises (Monte-Carlo, Suède, Estonie) avec la C3 R5 PH Sport, Mads Ostberg et Torstein Eriksen remportaient un quatrième succès cette année pour sceller un premier titre mondial mérité sous les couleurs de la marque aux chevrons. Un sacre qui vient récompenser une saison passée à truster les avants postes. Troisième en embuscade à l'issue de la journée du vendredi, l'équipage norvégien se signalait dans les conditions extrêmes du samedi, pour se porter en tête sous la neige à la faveur de deux meilleurs temps et il n'allait plus lâcher les commandes jusqu'à l'arrivée, malgré l'importance de l'enjeu.

• Vainqueurs au Mexique, deuxièmes en Turquie, quatrièmes en Estonie, troisièmes en Sardaigne à bord de la C3 R5 Tagai Racing Technology, Marco Bulacia et Marcelo Der Ohannessian voyaient leur incroyable régularité cette saison être récompensée par une place de vice-champions du monde WRC3, à la faveur cette fois-ci d'une sixième position.

• De retour pour l'occasion à bord de la C3 R5, et malgré un manque évident de roulage, Stéphane Lefebvre et Thomas Dubois réussissaient à monter progressivement en régime pour accrocher une probante septième place de classe RC2, au milieu des prétendants aux titres WRC2 et WRC3. Bien partis également le jeudi soir, Yohan Rossel et Benoît Fulcrand se faisaient hélas surprendre dès l'entame de la journée du vendredi, concédant de très longues minutes, ce qui leur valait un ordre de départs éloigné particulièrement handicapant pour la suite, mais ils n'en voyaient pas moins l'arrivée avec la satisfaction d'avoir engrangé de l'expérience, non sans s'être signalés par moments (2<sup>e</sup> temps absolu RC2 ES 11).

“ Ce titre de champion du monde WRC2 obtenu brillamment par Mads Ostberg et Torstein Eriksen et la place de vice-champion du monde WRC3 décroché par le jeune mais prometteur Marco Bulacia vient conclure une saison couronnée d'exploits, de victoires et de sacres pour notre C3 R5. Je suis très fier de ce résultat collectif puisqu'il est le fruit d'un travail sans relâche des équipes de développement, des pilotes, copilotes et des teams engageant ces voitures. Un grand bravo à Mads qui a livré une copie parfaite. C'est un pilote de très haut niveau avec qui toute l'équipe prend un immense plaisir à travailler. Un grand bravo également à Yoann Bonato qui est l'un des artisans de cette success story. ”

**Didier Clément,**  
Responsable de la Compétition  
Clients Citroën Racing

“ C'est une sensation indescriptible ! Je suis tellement heureux, d'autant que le week-end a été particulièrement difficile, et l'année ponctuée de hauts et de bas. Nous étions dans la position des outsiders mais nous avons réussi à l'emporter à force d'abnégation et grâce à l'excellent travail de développement réalisé sur la C3 R5. Toute l'équipe, à la fois Citroën Racing et PH Sport, a réalisé une prestation incroyable tout au long de la saison pour arriver à un tel résultat ! ”

**Mads Ostberg,**  
champion du monde WRC2 avec C3 R5

“ Nos deux crevaisons mises à part, c'était un excellent rallye pour nous, dans la mesure où nous avons été capables d'être très rapides dans des portions très difficiles, parsemées de neige, de soupe et de la neige. J'aurais évidemment aimé remporter le titre mais c'est déjà un rêve qui se réalise pour moi de terminer vice-champion. Nous allons tirer beaucoup d'enseignements de cette superbe année et revenir encore plus forts l'an prochain. ”

**Marco Bulacia,**  
vice-champion du monde WRC3 avec C3 R5

“ Je suis forcément très heureux du résultat, d'autant que ce n'était pas gagné d'avance. C'est le sixième titre mondial de PH Sport sur une Citroën, après ceux conquis avec Sébastien Loeb en 2001, Dani Sola en 2002, Sébastien Ogier en 2008, Robert Kubica en 2013, Stéphane Lefebvre en 2014 et Mads donc cette année. L'équipe, comme à son habitude, a réalisé un travail extraordinaire tout au long de la saison, les évolutions introduites par Citroën Racing se sont également révélées payantes, tout a bien fonctionné. C'était le cas encore ce week-end, avec les très bonnes informations climatiques fournies par Météo France, ainsi que l'excellent travail des ouvriers, dans des conditions particulièrement piégeuses. ”

**Bernard Piallat,**  
team manager de PH Sport

“ On a connu une saison longue, indécise mais tellement incroyable avec Marquito et Citroën ! On est fiers de faire partie de cette aventure, tant tout le monde fait son maximum pour atteindre le meilleur résultat possible. Félicitations à Marquito, Marcelo et à Citroën Racing, ainsi qu'à tous les membres de mon équipe, pour l'excellent travail effectué tout au long de l'année. ”

**Tamas Tagai,**  
team manager de Tagai  
Racing Technology



## En 2021, la Citroën C3R5 se transforme en C3 Rally 2

**Nouvelle dénomination, nouvelle robe, nouveau logo : en 2021 la C3 Rally 2 fait peau neuve ! Mais la philosophie de Citroën Racing reste la même, à savoir proposer à ses clients une monture toujours plus compétitive, aux coûts d'exploitation sans cesse optimisés, d'où l'arrivée pour début 2021 de pas moins de sept évolutions techniques.**

En 2021, la C3 R5 fait sa mue et devient C3 Rally2, en cohérence avec les nouvelles appellations officielles utilisées en rallye. Elle profite également de ce changement de nom pour inaugurer une nouvelle identité visuelle propre à son univers. Dans la continuité du précédent design, cette livrée monochrome blanc sur rouge, soit les couleurs emblématiques de l'armée rouge, où le chiffre 2 devient courbes, virages et accélérations, rappelle qu'il s'agit là d'une voiture d'usine conçue pour les clients, avec le savoir-faire d'une équipe chevronnée.

Ce savoir-faire se traduit d'ailleurs aussi par un incessant travail de développement. Après une année 2019 consacrée à l'homologation, d'un nouveau berceau

arrière pour l'amélioration de la stabilité et du feeling en phases de freinage et d'un bras de suspension arrière revu pour accroître encore la fiabilité, ainsi qu'à un travail autour des amortisseurs terre dans un souci de parfaire l'équilibre, la saison 2020 a quant à elle vu l'équipe technique de Citroën Racing porter une attention toute particulière aux amortisseurs asphalte. Ces derniers ont été encore peaufinés, pour un meilleur retour d'informations en conditions de faible grip.

L'année 2021 sera au moins aussi riche en développement pour la C3 Rally2 avec pas moins de sept évolutions techniques pré-

vues pour le premier trimestre : à la lueur des quelque 15 000 kilomètres d'essais réalisés depuis son lancement commercial, mais aussi des nombreux retours clients récoltés, son optimisation va en effet se poursuivre dans trois domaines : la performance, les coûts d'exploitation et l'agrément d'utilisation.

Dans un souci de performance tout d'abord, le début du mois de janvier verra l'homologation d'un nouveau soft moteur, pour affiner encore les stratégies de fonctionnement moteur liées aux phases de départ ou de lever de pied. Plus tard au cours du



**CITROËN  
RACING**



## ILS ONT DIT...



premier trimestre, apparaîtront une nouvelle jupe avant à l'aérodynamisme retravaillé, des nouvelles rampes de différentiel avant pour offrir un panel de réglages plus large, un pédalier à la répartition de freins devenue réglable pour plus de confort pour le pilote, ainsi que de nouveaux supports moteur, chapes de pince arrière et collecteurs d'échappement, afin d'accroître leur durée de vie.

Tous ces nouvelles évolutions seront d'ailleurs gratuitement montées sur tous les exemplaires de C3 Rally2 commandés depuis le 1<sup>er</sup> décembre dernier.

“

Depuis ses débuts en 2017, le travail a été constant et nous avons accumulé les kilomètres de roulage pour proposer une voiture toujours plus performante, adaptée à tous les profils de pilotes et avec un coût d'exploitation maîtrisé. Cette dernière saison, le travail s'est encore intensifié avec nos deux pilotes de développement que sont Mads Ostberg pour la terre et Yoann Bonato pour l'asphalte. Si bien que depuis deux ans la voiture a beaucoup évolué, notamment sur plusieurs éléments ne nécessitant pas d'homologation et notre travail porte aujourd'hui ses fruits avec des titres nationaux et mondiaux conquis dans des championnats majeurs. Pas de révolution pour la C3 Rally2 en 2021, nous allons capitaliser sur l'excellente base, à la fois robuste et performante, dont nous disposons pour tâcher encore de l'améliorer, et même si le développement est un chemin sans fin, nous sommes enthousiastes à l'idée de voir les performances de nos clients équipés de ces évolutions.

”

Jean-François Grandclaudon,  
Responsable technique du projet C3 Rally2



“

Cette année, la C3 R5 s'est imposée comme l'une des références sur le marché et c'était notre objectif. Malgré la situation sanitaire, nos clients ont continué à nous faire confiance et nous avons continué à en séduire de nouveaux, ce qui constitue une belle récompense pour le travail effectué par toutes les équipes compétition client. Notre objectif sur un projet comme celui-ci est de garantir à tous nos clients de pouvoir bénéficier des mêmes évolutions en même temps, quelle que soit l'utilisation de la voiture. Avec la phase de développement nous avons engagé le processus d'approvisionnement de façon à être prêt pour aborder cette nouvelle saison. Le travail est en marche et nous attendons les homologations finales pour les proposer et lancer le processus auprès de nos clients.

”

Mayeul Tyl,  
Directeur Peugeot Citroën Racing Shop



CITROËN  
RACING

WWW.CITROËNRACING.COM



## AG2R-Citroën présente le maillot 2021

Citroën a présenté, fin décembre 2020, le maillot officiel de son équipe cycliste, fruit de cinq mois de travail. La nouvelle identité choisie ne se contente pas d'une juxtaposition de plusieurs marques mais qui fait le choix d'un maillot blanc et d'un cuissard brun, au graphisme fort, unique et remarquable dans le peloton. Il illustre parfaitement l'audace partagée, l'alliance et les ambitions des partenaires.



Les Citroën C5 Aircross qui équiperont l'équipe reprennent cette nouvelle identité dont un gros logo rouge qui reprend le dessin originel du logo Citroën et qui pourrait devenir, dans un futur proche, le nouveau logo de la marque.

Un maillot fédère l'ensemble de notre collectif, coureurs et membres de l'encadrement. Il est également le point de ralliement de nos fans. Ce maillot AG2R CITROËN TEAM marque le début d'un nouveau chapitre de notre histoire. Il est le fruit d'un long travail entre AG2R LA MONDIALE et CITROËN, basé sur les valeurs communes. Je suis très fier du résultat. Notre identité graphique évolue mais notre identité profonde ne change pas. Nous avons hâte de voir nos coureurs débiter avec leurs nouvelles tenues d'AG2R CITROËN TEAM.

**Vincent Lavenu**  
Manager général équipe Cycliste

Nous allons débiter une nouvelle aventure et ce maillot en est l'illustration ! J'ai très rarement eu l'occasion de rouler avec un maillot à dominante blanche et j'étais content de découvrir le résultat final. Il est esthétique et atypique. Je suis arrivé à Chambéry Cyclisme Formation en 2017 avant de devenir professionnel en avril 2020. Ce fut une année très particulière pour moi. J'ai hâte de porter le maillot AG2R CITROËN TEAM en course et de contribuer à ce nouveau chapitre.

**Clément Champoussin**  
Coureur de l'équipe cycliste

Nous sommes fiers que Citroën devienne partenaire de l'équipe France Cyclisme dirigée par Vincent Lavenu aux côtés d'AG2R LA MONDIALE. Cette équipe partage nos valeurs d'audace, de performance, d'exemplarité et de proximité avec le public et tous les passionnés de cyclisme. La révélation de la nouvelle identité de l'équipe AG2R CITROËN TEAM et de son maillot est un acte fondateur dans notre collaboration. Son graphisme et ses choix typographiques audacieux illustrent parfaitement notre ambition dans ce partenariat que nous imaginons prometteur sur les routes des grandes épreuves internationales.

**Laurent Barria**  
Directeur marketing et communication de CITROËN



AG2R Prévoyance puis AG2R LA MONDIALE sont aux côtés de Vincent Lavenu et son équipe depuis 23 ans. Cet accompagnement dans la durée lui a permis de progresser et de grandir. Nous accueillons CITROËN pour permettre à l'équipe de franchir une nouvelle étape de son développement et de performer sur les plus grandes courses du World Tour. L'évolution du maillot, au graphisme audacieux, en est le symbole fort puisque nous accueillons visuellement CITROËN au cœur de notre marque AG2R LA MONDIALE

**André Renaudin**  
Directeur général d'AG2R LA MONDIALE



## Citroën C4 Cactus C-Series en Amérique Latine

Après l'Europe en tout début d'année et le Brésil tout récemment, Citroën déploie la série spéciale C-Series sur le C4 Cactus en Amérique latine avec son arrivée, aujourd'hui, en Argentine, série limitée à 250 exemplaires.



Le C4 Cactus brésilien dispose de vitres arrières descendantes

Le Citroën C4 Cactus C-SERIES bénéficie du travail réalisé par le département Couleurs et Matériaux de la marque et met en avant une personnalisation soignée et exclusive. Décliné en deux couleurs de carrosserie bicolores, Graphite Grey ou Banquise White, tous deux associés à un toit Pearl Black, le C4 Cactus C-SERIES complète son design provocateur avec des ponctuels colorés Aden Red que l'on retrouve sur les rétroviseurs extérieurs, l'entourage de feux antibrouillard et sur les Airbump. Des

jantes alliage 17 "Black Onyx avec centres rouges ainsi que les barres de toit interprètent les codes des SUV et complètent son caractère distinctif. Cette proposition exclusive se distingue par la présence de badges extérieurs en relief «C Series», tant sur les portes avant que sur le hayon.

À l'intérieur, la série spéciale SUV C4 CACTUS «C-SERIES» continue de renforcer la promesse de la marque «Inspired by You», véhiculant des valeurs telles que l'audace et l'exclusivité. Il suggère confort et bien-être dès l'ouverture des portes.

Côté mécanique, le C4 Cactus C-Series propose un moteur essence 1.6 VTi alliant performances optimales et consommation réduite. Il génère 115 ch à 6 000 tr / min et un couple maximal de 152 Nm à 4 250 tr / min. Environ 80% du couple est déjà disponible à partir de 1 500 tr / min. Ce moteur est proposé avec deux variantes de boîte de vitesses: une manuelle à 5 rapports et une automatique à 6 rapports (EAT6).

« Aujourd'hui, nous vous présentons une nouvelle série spéciale d'un des modèles les plus importants de la marque: le SUV CITROËN C4 CACTUS« C-SERIES ». Située au cœur du segment des SUV B, cette série spéciale se distingue par l'utilisation de couleurs et de matériaux spécifiques et, à son tour, conquiert avec ses détails exclusifs principalement orientés vers le design. Il y aura 250 unités déjà disponibles dans l'ensemble de notre réseau de concessionnaires et dans le canal de vente en ligne exclusif de la marque: le CITROËN E-STORE. »

Valère Lourme, directeur marketing de  
Citroën Argentina.

dans le reste  
du monde...

642

## Citroën C5 Aircross

pour la police espagnole



La police nationale est en charge de l'une des plus grandes flottes de véhicules d'Espagne avec 14 000 unités, comprenant des voitures, des camions, des motos qui sont périodiquement renouvelées. Dans les années à venir, ce corps de police utilisera 1 551 véhicules du Groupe PSA, qui serviront de voitures de patrouille ou de voitures camouflées.

Ainsi; la police espagnole passe commande de 642 SUV Citroën C5 Aircross avec moteur PureTech 130 et boîte EAT8, déjà entrés en service. Ces SUV Citroën seront suivis par 300 Peugeot 3008 Hybrid 225, qui seront livrés début 2021 et qui rempliront les fonctions de voitures de patrouille, en remplacement de 942 Citroën C4 Picasso. Ils disposent d'équipements spécifiques tels que la signalisation optique-acoustique, un kit détenu et une signalétique à l'image de l'entreprise. Ils sont équipés des systèmes de sécurité active les plus avancés, en plus d'assurer un grand espace intérieur pour le transport du matériel de police, et un haut niveau de confort pour leurs occupants. Cette commande est complétée également par 365 Peugeot 308 et 244 Opel Astra qui sont incorporées dans le corps de police nationale en tant que véhicules camouflés.

Ces voitures poursuivent la relation du Groupe PSA avec la police nationale, qui a commencé il y a 35 ans avec la Talbot Horizon, fabriquée dans l'actuel centre de Madrid, comme voiture de patrouille à la police nationale avec la couleur brune.

En 1988, la Citroën BX vient s'ajouter à la flotte, qui reste dans l'imaginaire collectif comme la voiture de police par excellence des années 80 et 90. Elle fut l'un des premiers modèles à arborer la couleur bleue qui identifie la Police Nationale créée en 1986. Elle a été fabriquée à l'usine de Vigo entre 1983 et 1996.

Au milieu des années 90, la Peugeot 306 portait l'uniforme. Les unités avec le moteur 2.0 HDi deviendraient la première voiture de tourisme diesel pour la police. Avec le 21ème siècle arriveront les monospaces de la série Picasso fabriquées à Vigo, commencées par la Citroën Xsara Picasso, choisie pour son habitacle spacieux et sa polyvalence, pour remplacer comme véhicule de police par la Citroën C4 Picasso.



## Citroën UK présente un plan de transformation

### à trois ans

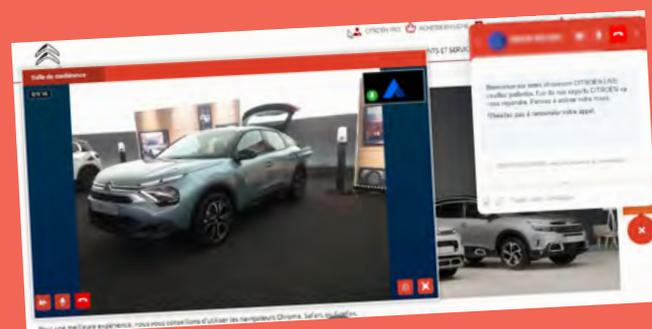
Lors d'une rencontre avec les médias britanniques, le directeur général de Citroën UK, Eurig Druce, a annoncé les détails d'une nouvelle stratégie globale pour la marque Citroën au Royaume-Uni. Intitulé « Citroën Advance UK », le plan à moyen terme se concentre sur un certain nombre de domaines clés de l'opération au Royaume-Uni, tous conçus pour placer les clients au cœur de l'activité, tout en libérant le plein potentiel de la marque Citroën au Royaume-Uni.

### Politique de prix équitable

La clé de la stratégie « Citroën Advance UK » est le passage à une « tarification équitable », ce qui signifie réduire les prix catalogue et être transparent et franc avec le client. En tant que marque inspirée par ses clients avec le slogan « Inspired By You », la logique derrière cette nouvelle approche audacieuse est simple, il s'agit d'être transparente et digne de confiance. Ce changement fondamental et à long terme du modèle commercial britannique entraînera la réduction des prix catalogue de l'ensemble de la gamme de modèles à de nouveaux niveaux équitables et transparents. Parmi les exemples de réduction, citons la C1 qui va bénéficier d'une réduction allant jusqu'à 700 £ (780€), tandis que les C3 et C3 Aircross, modèles les plus vendus de la marque, verront des réductions allant respectivement jusqu'à 1175 £ (1300€) et 1775 £ (1980€). La nouvelle stratégie de tarification sera effective à partir du 1<sup>er</sup> décembre 2020 et les acheteurs pourront profiter de cette tarification juste et transparente sur l'ensemble de la gamme de modèles Citroën.

Parallèlement à la nouvelle approche de « tarification équitable », il y a une évolution vers une nouvelle structure de gamme et une nouvelle convention de dénomination sur les modèles les plus populaires de la marque, notamment la C3, le SUV C3 Aircross et le SUV C5 Aircross. Les versions d'entrée de gamme seront nommées « Live », les niveaux deux et trois prenant respectivement les noms « Feel » et « Shine ». Sur certains modèles, des niveaux de finition supplémentaires seront introduits - il s'agira de « Feel Plus », qui se situe au-dessus des versions « Feel » de niveau 2 et de « Shine Plus » qui se situera en haut de la gamme au-dessus de la finition de niveau 3 « Shine ».

La marque revenant en arrière sur ce point puisqu'elle avait supprimé les versions d'entrée de gamme car elles ne se vendaient pas beaucoup.



### Boutique en ligne Citroën et nouveaux modèles C-Series

La nouvelle stratégie « Prix équitable » de Citroën UK fonctionnera de pair avec le nouveau Citroën Store et Virtual Showroom, des services en ligne qui permettent aux clients d'acheter une nouvelle Citroën dans le confort de leur canapé. Le service Virtual Showroom offre aux clients la possibilité de réserver des



La C3 est la meilleure vente de Citroën UK

dans le reste  
du monde...



**CITROËN  
ADVANCE UK**



“

«Notre stratégie Advance UK représente la prochaine étape alors que nous continuons à renforcer la marque Citroën au Royaume-Uni, Citroën est une grande marque française 'Inspired by You', ce qui signifie que nous nous efforçons toujours de parler Votre langue. Au cœur de notre stratégie Advance UK se trouvent des changements fondamentaux et durables dans notre façon de faire des affaires pour mieux servir nos clients, c'est la stratégie dont notre entreprise a besoin aujourd'hui pour prospérer demain.»

”

Eurig Druce, directeur général de Citroën UK

visites guidées en direct des principaux modèles Citroën et de poser des questions, avant de passer une commande via le Citroën Store en ligne.

Désormais, le plan «Citroën Advance UK» fait passer le Citroën Store en ligne à un niveau supérieur avec l'introduction d'une nouvelle gamme supplémentaire «C-Series» destinée aux acheteurs en ligne. Les nouveaux modèles de la série spéciale sont proposés avec de solides niveaux d'équipement standard, un prix juste compétitif bien inférieur à celui des principaux concurrents et une garantie prolongée de cinq ans pour les clients au détail qui achètent en ligne.

Le tarif pour la nouvelle C3 C Series commence à partir de seulement 13 980 £ soit 15 580€. Les plus grands modèles SUV Compact C3 Aircross et SUV C5 Aircross «C-Series» ont des prix justes et transparents à partir de 17000 £ (18 950€) et 25755 £ (28 700€) respectivement sur la boutique en ligne Citroën. Les nouveaux modèles de la série spéciale C-series sont disponibles à la commande à partir de début novembre avec une production à partir de décembre 2020, les premières livraisons aux clients étant prévues début 2021.

## Valeurs résiduelles

Les valeurs résiduelles (VR) jouent un rôle essentiel dans la vente de véhicules au Royaume-Uni. Ce sujet est donc au cœur de la stratégie «Citroën Advance UK». En se concentrant désormais méticuleusement sur les véhicules récréatifs, Citroën UK a élaboré un plan qui voit la fin des activités à court terme et de «churn rapide», tout en limitant notre mix de ventes directes aux sociétés de location. Ces initiatives ont déjà remporté le succès avec les nouveaux modèles C4 et ë-C4 parmi les meilleurs du segment pour le pourcentage de valeur résiduelle prévu.

Lorsqu'ils sont combinés à la nouvelle initiative de «prix équitable» de la marque, les résultats se renforceront davantage au fil du temps à mesure que de nouveaux modèles seront lancés et commercialisés.

## Renouvellement du réseau

Suite à une série de nominations de détaillants notables, plus récemment Bristol Street Motors, Worcester et Robins & Day, Londres Ouest, Eurig Druce a présenté un plan qui verra neuf nouvelles nominations de concessionnaires Citroën au cours des neuf prochains mois. En plus de sécuriser de nouveaux sites de revendeurs, «Citroën Advance UK» va plus loin pour assurer une représentation optimale de la marque dans tout le pays et augmenter le niveau de satisfaction des clients. Un plan spécifique en cinq points a été élaboré pour mieux garantir le succès des partenaires du réseau en ces temps incertains.

### En résumé

L'introduction du nouveau plan audacieux à moyen terme «Citroën Advance UK» coïncide avec une période sans précédent de lancements de nouveaux produits - 11 nouveaux modèles dérivés en seulement 16 mois. Cela a déjà commencé avec l'introduction du nouveau C3, du SUV C5 Aircross hybride et du fourgon ë-Jumpy, tandis que les prochains mois verront la poursuite de l'offensive du véhicule électrique de la marque avec le lancement des nouveaux passagers ë-C4 et ë-SpaceTourer ainsi que le grand fourgon ë-Jumper.

## Les Citroën ë-Jumpy et Berlingo Van récompensés lors des trophées

### What Van? Au Royaume-Uni

Citroën a remporté un triplé de titres prestigieux aux trophées What Van? 2021.



Le nouveau Citroën ë-Jumpy remporte son premier prix comme «Van de l'année» pour 2021. Le nouveau ë-Jumpy a également été nommé «Van électrique de l'année», une nouvelle catégorie introduite par What Van? cette année. Ces deux récompenses de What Van? honorent une course impressionnante pour le nouveau Citroën ë-Jumpy, qui a récemment été élue «Meilleur fourgon électrifié» aux Parkers New Car Awards.

Le Citroën Berlingo Van, lauréat de plusieurs prix, a remporté le trophée «Van compact de l'année» par What Van. Les juges ont été conquis par la conception du modèle, la gamme d'options de moteurs et la capacité de chargement pratique, avec une charge utile maximale de 1 009 kg et un volume de chargement allant jusqu'à 4,4 m<sup>3</sup>.

Le nouveau ë-Jumpy a particulièrement impressionné les juges de What Van? avec sa remarquable gamme zéro émission allant jusqu'à 330 kilomètres, et le choix des volumes de charge et des charges utiles. Avec un volume de chargement maximal de 6,6 m<sup>3</sup> et une charge utile de 1 227 kg, ë-Jumpy répond à tous les besoins des utilisateurs professionnels.

« Le nouveau Citroën ë-Jumpy hérite du raffinement et de la capacité de charge de ses frères et sœurs Diesel éprouvés qui ont remporté le prix du véhicule utilitaire de l'année de What Van? En 2017 et conservé le Medium Van prix l'année suivante. La version électrique est encore meilleure à conduire et à charge rapide, plus une autonomie de plus de 200 miles avec la plus grande des deux batteries disponibles, devrait suffire à bannir l'anxiété d'autonomie et à convaincre un nombre croissant d'opérateurs que le passage au ë-Jumpy est le bon choix sur les plans environnemental, économique et opérationnel. »

James Dallas, rédacteur en chef de What Van?

« Le prix Van of the Year est un grand honneur pour le nouveau Citroën ë-Jumpy. Notre premier fourgon électrique de nouvelle génération est une étape importante dans notre ambition de fournir une gamme de véhicules utilitaires légers entièrement électriques d'ici la fin de 2021, et il est formidable de voir des clients et des experts du secteur reconnaître le travail acharné qui va dans le développement de nos modèles. Nous remercions What Van? pour leur soutien continu à notre gamme en constante amélioration... »

Eurig Druce, directeur général de Citroën UK

Présentée en février et commercialisée depuis Mai en France, la petite Citroën AMI, qui a accumulé 3 000 commandes depuis son lancement, va arriver dans différents pays européens dans le courant du premier semestre 2021. Mais AMI risque de rayonner à l'international car Citroën vient de la dévoiler, en Chine, à Wuhan, pour Noël.

*dans le reste  
du monde...*

## Citroën présente

### AMI en Chine

Le concept AMI One avait déjà eu les honneurs d'une présentation en Chine en 2019, il était donc logique qu'AMI, dans sa version de série, y soit présentée aussi car la Chine connaît les mêmes problèmes que l'Europe. En effet,



dans les villes chinoises, la pollution est énorme, les transports en commun bondés et la circulation difficile. Les réponses qu'offre AMI sont donc adaptées aux problèmes des villes chinoises.

Avec sa motorisation électrique offrant une autonomie de 75 kilomètres et rechargeable sur une simple prise domestique, AMI permet de rouler au quotidien en électrique sans avoir à recharger sur des bornes rapides trop peu nombreuses. Accessible à la conduite et financièrement, AMI offre également une mobilité individuelle plus propre et sécurisée que les transports en commun



trop souvent bondés, surtout en ces temps de pandémie.

Pour autant, il n'est pas certain qu'AMI soit commercialisée en Chine. Les contraintes de transport, de taxes douanières rendrait son importation difficile et l'hypothèse d'une fabrication sur place est, certainement, à écarter. AMI est en Chine pour montrer le potentiel innovant de Citroën et faire parler de la marque. D'ailleurs, Citroën expose AMI dans le cadre d'une exposition itinérante qui se déroulera jusqu'en Mars 2021.

Quoiqu'il en soit, AMI a montré comment Citroën pouvait être pionnière dans le domaine de la mobilité urbaine, électrique et accessible. Ainsi, Toyota a présenté le C+pod, un véhicule biplace, électrique de dimension similaire à AMI, offrant des prestations semblables (vitesse de 60 kmh, autonomie de 150 km). Réservée aux administrations, elle pourrait faire son entrée

dans les concessions en 2022. Le problème est que son tarif envisagé est le double de la Citroën AMI. Cette concurrence pourrait convaincre Citroën d'importer AMI ou de la fabriquer sur place. En tout état de cause, la petite AMI n'a pas fini de faire parler d'elle....

## Citroën Space : Citroën emmène un peu de Paris en Chine

Citroën déploie, en Chine, une exposition itinérante dans le but de refaire connaître la marque aux consommateurs chinois en s'installant au plus près d'eux.

Citroën déploie, en Chine, une exposition itinérante dans le but de refaire connaître la marque aux consommateurs chinois en s'installant au plus près d'eux. Doté de différents espaces, le Citroën space permet aux consommateurs chinois de redécouvrir Citroën, connaître sa longue histoire depuis la création de la marque, s'imprégner de l'héritage formidable de Citroën et goûter aux plaisirs de la vie française puisque, dorénavant, Citroën insiste beaucoup sur son origine Française et notamment parisienne en Chine.

C'est l'un des nouveaux axes du marketing de Citroën en Chine, intronisé par le plan Yuan+, qui vise à réinstaller l'histoire de Citroën depuis sa création en France en 1919 plutôt que depuis son installation en Chine il y a 28 ans. L'objectif est ainsi de montrer que Citroën est une marque mondialement connue, le tout en jouant beaucoup sur ses racines parisiennes puisque le Citroën Space est un peu un petit Paris.



*Le premier jour, le Consul Général de l'Ambassade de France à Wuhan, Gui Yonghua, est venu sur les lieux pour participer à ce Salon de la Culture Française que Citroën entend recréer avec des artistes venus de France dans les domaines de la musique, de l'art vivant et de l'art, partageant la culture française, le lifestyle et l'histoire de la marque Citroën.*

Ainsi, le Citroën Space reçoit des paysages de rue françaises, des colonnes Morris comme à Paris, des décorations en pierre de France et de Paris, des kiosques à journaux, des fleuristes ou

encore les bancs et lumières pleins d'inspiration parisienne et qui ont été particulièrement apprécié. L'impression donne ainsi de flâner dans l'atmosphère décontractée des rues de Paris.

dans le reste  
du monde...

Et tout est mis en place pour attirer le chaland et lui donner l'impression de se retrouver dans Paris. On y retrouve le petit café parisien nommé «The Citroënist Café» comme dans les salons auto, qui accueillent de nombreux passants avec croissants fraîchement cuits et du café expresso fumant, il est possible de feuilleter les journaux. La colonne Morris, qui affiche diverses publicités de mode, attire les filles tandis que les garçons sont attirés par l'ancienne Citroën 2CV et le concept-car futuriste 19\_19. La glorieuse histoire centenaire de Citroën a suscité leur curiosité. Les chinois connaissent Paris par le cinéma, Citroën joue donc sur tous les clichés de Paris.

Le Citroën Space se développera progressivement en Chine entre décembre 2020 à avril 2021 notamment dans les cinq grandes villes de Wuhan, Guangzhou, Chengdu, Shanghai et Pékin. Berceau de Dongfeng Citroën, Wuhan est, donc, la première étape de CITROËN SPACE. L'événement a officiellement ouvert ses portes à Wuhan World, un lieu où l'afflux de personnes est important. Citroën touche ainsi beaucoup de monde d'un coup qui peuvent prendre connaissance de la marque, de son héritage avec une 2CV, de son avenir avec le concept 19\_19, de son innovation avec AMI qui permet de faire le tour de Citroën Space, comme si vous étiez en ville à Paris.

Aux côtés de la 2CV et du concept 19\_19, Citroën permet de découvrir tous les modèles de la Marque et expose également le C5 Aircross en rappelant bien qu'il détient le record au test de l'élan, prix reconnu en Chine.



“

« En Chine, Citroën est profondément impliquée sur le marché depuis 28 ans et compte plus de 3 millions d'utilisateurs nationaux. Cependant, ces dernières années, la publicité et l'influence de la marque Citroën sur le marché ont été faibles. Ce que nous faisons, c'est transmettre la culture et les valeurs françaises de Citroën, ainsi que des expériences riches et diverses, afin que les consommateurs puissent percevoir l'histoire, la culture, les valeurs, l'honneur, le développement et l'avenir de la marque, et faire connaître, comprendre et aimer à davantage de consommateurs chinois sur la marque et les produits Citroën. »

”

Mao Chuangxin, directeur général de Dongfeng Citroën



Citroën ë-C4

SHINE Pack XTR

30 100€

# ENFIN!



**C**ette tant attendue nouvelle C4 que Citroën replace au cœur du marché des compactes, marché important puisqu'il représente 38 % des ventes sur le marché européen pour 1,7 million d'unités vendues par an, est disponible à l'essai. Alors, que vaut cette nouvelle C4 dont Citroën attend beaucoup ? Prise en mains de la version électrique.

## Prise en mains de la version électrique





## Dynamisme et confort

Cx 0,28

La première chose qui frappe avec cette nouvelle Citroën C4 ce sont ses proportions. C'est une voiture qui doit être vue en vrai pour mieux la comprendre. Car la C4 mélange tellement les genres que ses proportions, en photos, sont difficiles à appréhender. Ainsi, cette nouvelle C4 est à la croisée des chemins et est, à la fois, un vrai SUV et une vraie berline. Sa garde au sol, ses protections plastiques qui ceinturent la carrosserie, ses grandes roues ainsi que son capot plat et horizontal en font clairement un SUV. Tandis que sa hauteur de caisse contenue la classe clairement comme une berline. Ce mélange des genres donne une attitude étonnante à cette C4 qui a une vraie posture sur la route, on la sent volontaire, dynamique et prête à en découdre.

La nouvelle Citroën C4, en vraie Citroën, met en avant deux points : l'aérodynamisme et le confort. Un point sur l'aérodynamisme pour commencer. Tout dans la nouvelle C4 concourt à la rendre la plus efficace possible ceci pour abaisser ses consommations que ce soit en versions thermiques ou électriques. Ainsi, la nouvelle C4 dispose d'un soubassement entièrement caréné qui permet de limiter les flux d'air. Ces jantes sont également travaillées

pour améliorer les flux d'air sans parler de la chute du pavillon, qui lui donne son côté coupé, qui se termine par un becquet et un hayon relativement droit. Tout ceci a été fait exprès pour que la nouvelle C4 se montre la plus efficace et cela marche puisque la e-C4, objet de notre essai aujourd'hui, a la meilleure autonomie électrique du Groupe PSA alors qu'elle est la plus grande. Cela est dû à son Cx de 0,28, soit le même que les berlines compactes classiques alors que la nouvelle C4 est surélevée. Quelque part, nous pouvons dire que nous avons, ici, un SUV qui consomme comme une berline. Cela montre tout le travail qui a été réalisé sur cette C4.

## Un vrai bonheur pour tous les Citroënistes.

Ensuite, le confort. Nul besoin de s'y attarder, les retours des médias son unanimes, la nouvelle C4 est extrêmement confortable. La promesse de Citroën était une voiture confortable, la marque tient largement sa promesse puisque cette C4 offre un confort étonnant à plus d'un titre. D'une part, les sièges sont ici encore plus moelleux que dans le C5 Aircross, on a vraiment l'impression de s'asseoir dans son sa-

## A juger en vrai.

*SUV, berline et coupé à la fois, la C4 mixe habilement tous ces univers pour une proposition unique.*

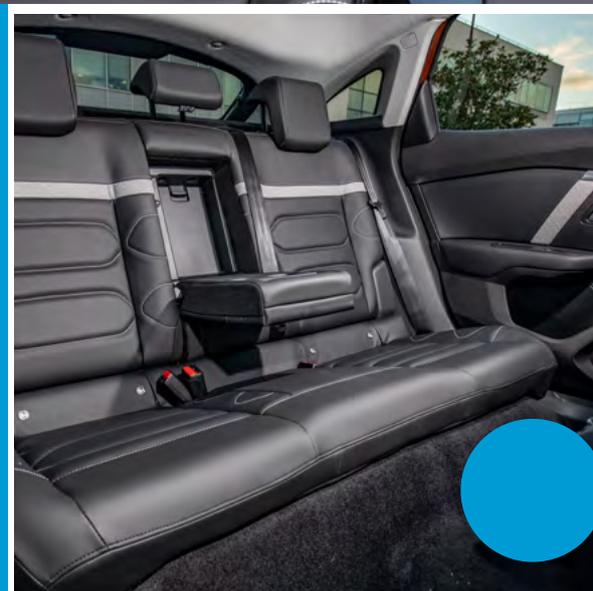


lon. Une fois bien installé, on ne bouge plus grâce à la mousse ferme située en dessous de la mousse d'accueil. Ces nouveaux sièges, qui reprennent le dessin en gélules de la C3, offre, en plus, un bon maintien latéraux, nettement meilleur que dans le C4 Cactus. Ensuite, tout est très doux dans cette C4. La direction, les commandes, tout a été pensé pour rendre le voyage à bord le plus doux et confortable possible, et le niveau atteint est très élevé. Le silence de l'électrique et l'absence de vibrations améliorent encore la partition offerte par la C4 où, décidément, tout n'est que douceur. Sans parler des suspensions ! Citroën est passé maître dans l'art des suspensions, elle le prouve ici encore avec une C4 qui survole la route. Bluffant d'efficacité ! Tout est gommé, effacé, tout au plus ressent-on les saignées de la route, même si elles sont très très bien amorties mais les roues de 18 pouces, qui équipent quasiment toute la gamme, rende la tâche des suspensions plus ardue. Mais, quel plaisir de retrouver cette sensation de ouatéla C4 Cactus offrait et que le C5 Aircross ne pouvait pas offrir du fait de sa hauteur et de son poids plus important. Ici, sur les grandes ondulations de la route, on retrouve, dans cette C4, la délicieuse sensation de ouaté typique de l'époque de la suspension hydraulique.



# A son bord

J'ai apprécié la taille réduite de la planche de bord, très horizontale, qui n'est pas envahissante. De plus, sa profondeur est assez faible, ce qui maximise la sensation d'espace à bord. L'habitabilité est un autre gros atout de cette nouvelle C4 qui offre un habitacle vaste tant à l'avant qu'à l'arrière, à l'exception de la garde au toit. Le siège conducteur réglé pour ma taille, moyenne de 1,75m, permettait d'offrir un espace royal à l'arrière, une place de limousine quasiment mais, la garde au toit, conséquence d'un pavillon fuyant, était assez limitée pour moi, je ne touchais pas le toit mais cela se jouait à 5 cm. L'habitacle de cette C4 offre un autre gros avantage avec ces seize espaces de rangements à bord, tous très bien pensés et très utiles même s'ils ne sont pas d'une capacité remarquable notamment l'accoudoir central dont la capacité est limitée. Accoudoir qui rappelle ceux de la deuxième génération de C4 par son style. Dommage qu'il ne soit que coulissant et un peu bas. Nous aurions aimé un accoudoir dans la veine de ce que la C3 restylée offre. Autre grief : les boutons sur le nouveau volant, très agréables à prendre en main au passage, qui sont un peu difficiles à manier. En effet, pour augmenter la vitesse du régulateur ou du limiteur, il faut soulever ou baisser le bouton chromé et il faut bien s'y prendre pour que ce soit efficace. Dommage puisque le bouton est très petit, très intuitif mais nécessite de vraiment bien s'appliquer pour que la commande soit efficace, c'est une habitude à prendre. Il en est de même pour les pages spécifiques à la motorisation électrique. Pour les afficher, il faut appuyer sur un bouton en dessous du nouveau levier de vitesse, mais, pour quitter ces pages, il sera nécessaire d'appuyer sur le bouton accueil de l'écran central, situé en dessous de celui-ci, puis de cliquer sur les pages où vous étiez précédemment pour les retrouver. Une flèche de retour aurait été plus simple et pratique pour utiliser, au mieux, ces pages spécifiques à l'électrique qui sont fort utiles.



## Nouveau levier de vitesse

Enfin, dernier reproche pour le nouveau levier de vitesses qui m'a donné quelques fils à retordre. S'il est assez beau, le nouveau levier de vitesse est aussi très agréable à manier puisque de simples courtes impulsions sont nécessaires pour changer les rapports et passer de neutre à Drive mais quel lenteur du système....Il m'est arrivé plusieurs fois de ne pas parvenir à passer au Neutre, puisqu'après avoir appuyer une fois sans résultat, je rappuyais de nouveau avec, comme conséquence, de passer de D à R ou de R à D sans parvenir à revenir au neutre. Il faut être patient pour que le changement se fait, ce qui est bien dommage puisque le levier est court, agréable à manipuler et qu'il ne nécessite que de légères impulsions pour changer de rapports. Un problème de réglage certainement.



Qualité et finition en hausse sur cette C4

Outre ces maigres griefs, l'habitacle respire la qualité, on sent que Citroën a pris un soin particulier à ce sujet. Les matériaux sont bien au dessus de ceux d'une C3 ou d'un C5 Aircross, ici la coiffe de planche de bord est douce au toucher alors qu'elle est dure sur le grand SUV de la marque. La partie en face des passagers dite en slush est également très douce au toucher, de même que le haut des contreportes. En réalité, seules les parties basses de la planche de bord sont dures comme sur beaucoup de ses concurrentes. Mais, encore une fois, l'assemblage ne souffre pas la critique et l'ensemble fait très qualitatif.

## Sur la route

Il n'y a que sur la route que la nouvelle C4 m'a fait pester, non contre elle, mais contre les différents médias qui n'ont cessé de la décrire comme pas suffisamment dynamique. Pour avoir pris, plusieurs fois, des virages ou des ronds points en accélérant à fond, la C4 ne dévie pas de la route, ne s'écrase pas sur ses appuis et montre un dynamisme plus élevé qu'un C5 Aircross par exemple, ce dernier payant sa plus grande hauteur. Il n'y a qu'à très fortes vitesses, donc au-delà des limitations légales, pour se rendre compte que la nouvelle C4 a mis l'accent sur le confort et pas sur le dynamisme mais, en conduite quotidienne et en respectant les limitations, la nouvelle C4 saura se monter extrêmement confortable mais également suffisamment dynamique pour faire plaisir à son conducteur. Au volant, le roulis n'est pas excessif même s'il peut être plus marqué qu'avec des concurrentes aux réglages plus fermes. Mais la douceur naturelle de la C4, surtout dans cette version électrique, invite à rouler cool, sans accélérer fortement, il n'en est pas besoin d'ailleurs puisque la puissance et l'immédiateté du moteur électrique sont largement suffisants pour atteindre les vitesses légales sans avoir à forcer.



Citroën a apporté un soin particulier au design des phares

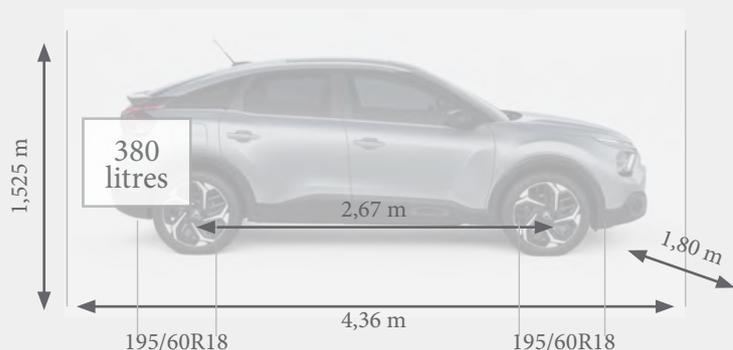


Au niveau de la consommation, celle-ci s'est montrée très raisonnable avec une moyenne comprise entre 15 et 20 kWh aux 100 kilomètres. Parti avec 324 kilomètres d'autonomie, je suis revenu avec 240 kilomètres restant soit un kilomètre parcouru, un kilomètre consommé mais en appuyant fortement sur l'accélérateur pendant mes 20 derniers kilomètres du parcours afin de tester le mode sport, seul mode offrant 136 chevaux et permet des performances de tout premier ordre. Ces accélérations franches et régulières ont forcément un impact sur l'autonomie. Il sera ainsi possible, pour les déplacements quotidiens et en adoptant une conduite raisonnable et efficace, de tenir une semaine sans recharge complète si les déplacements sont inférieurs à 50 kilomètres par jour. Grâce à l'absence de vibrations et de bruit, cette ë-C4 est certainement la version la plus confortable de la gamme.



## Données techniques

1 541kg



### Performances et consommations

Puissance	136ch
Batterie	46 kWh
0 à 100 m	9,4 sec
Autonomie	350 km WLTP
Emission CO2	0g/km



## En conclusion

Au terme de ce premier essai, on peut objectivement dire que Citroën a fait les bons choix avec cette nouvelle C4. Certes, elle est originale et peut être difficile à comprendre mais il faut la voir en vrai pour montrer que les choix sont pertinents. Le design plus affirmé permet de gommer l'effet jouet donné par les dernières Citroën et, pour être honnête, il était nécessaire car, pour moi, il aurait été difficile de faire mieux, avec ce design simple et sans lignes acérées, que le C5 Aircross. Donc cette nouvelle donne était nécessaire mais elle est aussi réussie, la C4, dans la rue, détonne, surprend

mais elle séduit aussi. Citroën a fait du pur Citroën par son design mais aussi par son confort qui est absolument bluffant. J'ai été surpris par les détails remarquables, notamment les clignotants situés dans les phares avant qui sont de toute beauté, la qualité des matériaux est en forte hausse, l'assemblage de ces derniers est parfait. Hormis les quelques défauts précités, la C4 se montre très habitable, extrêmement confortable, très plaisante à conduire, bref une pure réussite.

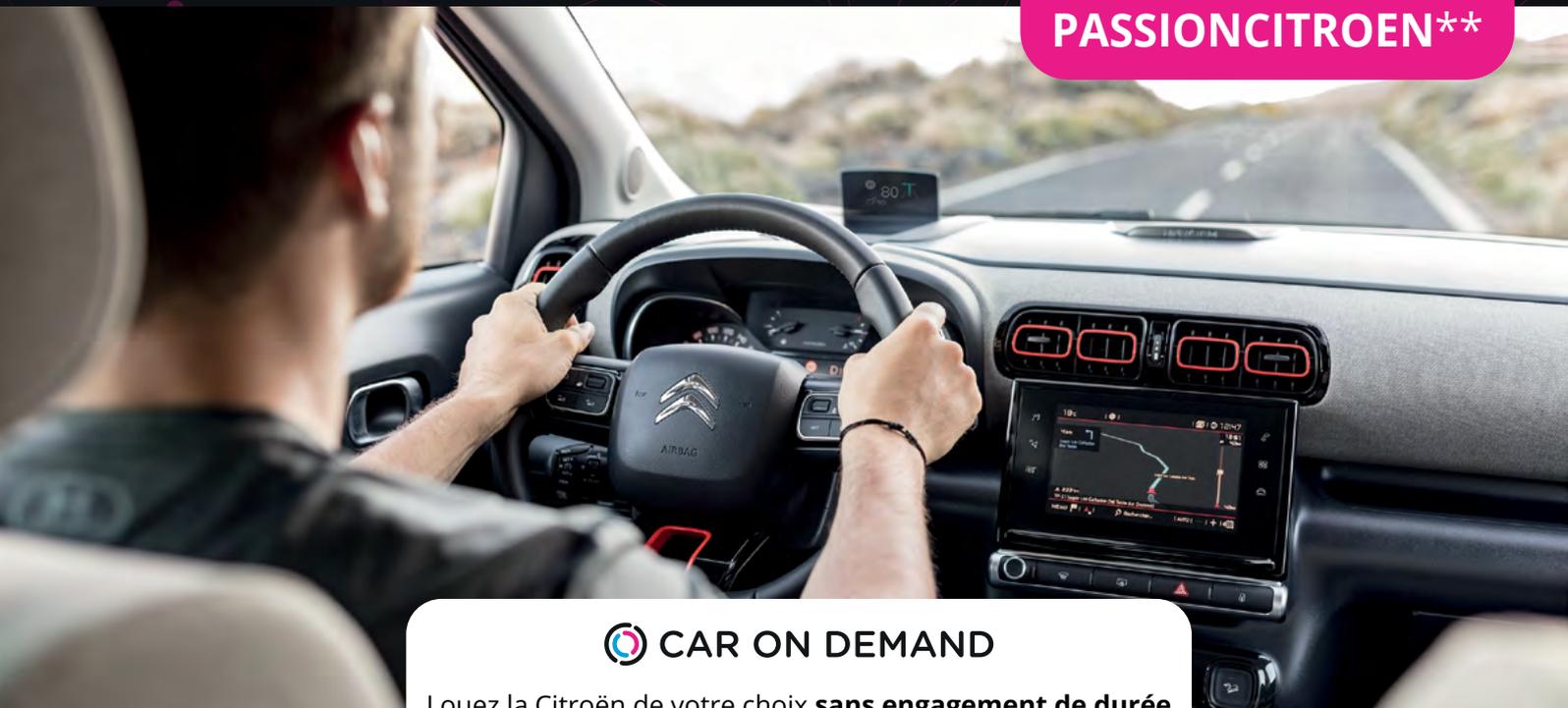
# Votre CITROËN en abonnement mensuel sans engagement de durée



WITH  
**FREE2  
MOVE**

Besoin d'une voiture pour 1 jour, 1 mois ou un an ?  
Free2Move répond à tous vos besoins de mobilité courte,  
moyenne et longue durée

Code:  
**PASSIONCITROEN\*\***



## CAR ON DEMAND

Louez la Citroën de votre choix **sans engagement de durée**



**Citroën C5 Aircross**  
130 Feel Diesel BVM  
à partir de  
**490€/mois\***



**Citroën C3 Feel**  
à partir de  
**270€/mois\***



**Citroën C3**  
Aircross Shine  
à partir de  
**305€/mois\***

\*sous réserve d'éligibilité et à partir de 12 mois de location  
\*\* code à transmettre lors de votre échange avec nos conseillers

Trouvez la solution de location la plus adaptée à vos besoins en appelant nos conseillers  
au **+33 (0)1 76 36 15 25** ou en consultant notre site [www.free2move.com](http://www.free2move.com)

# Cap vers l'internationalisation

2021 s'annonce comme une année passionnante pour la marque avec l'arrivée de modèles importants et l'entrée de Citroën dans de nouveaux pays.



**Trop centré sur l'Europe et trop faible en Chine, Citroën doit, pour se développer davantage, s'internationaliser. C'est ce que la marque fera avec son entrée dans plusieurs nouveaux pays dont l'Inde qui sera, certainement, l'un de ses plus grands défis de cette année.**

Annoncé en 2018, l'entrée en Inde devait avoir lieu en cette fin d'année 2020 mais la crise du coronavirus en a décidé autrement. L'entrée a donc été reportée de quelques mois et se fera en Mars avec la commercialisation du C5 Aircross, assemblé localement à partir de kits envoyés de France.

Le C5 Aircross se placera au sommet de la



**L'objectif est de vendre 1,5 million de voitures en 2025 dans le monde**

gamme indienne avec des tarifs proches de 3 000 000 roupies soit plus de 33 000€. Le C5 Aircross sera donc sur un segment haut de gamme et devancera, de quelques mois, la première voiture du projet C-Cubed qui marquera la véritable entrée de Citroën en Inde avec une voiture fabriquée localement avec un taux d'intégration local de 90 à 95 %.

Après son entrée en Inde, Citroën se développera dans de nouveaux pays dont les Émirats Arabes Unis ainsi que le Népal. En effet, Citroën va profiter d'assembler des véhicules en Inde pour les exporter dans les pays de la zone et la marque fera son entrée au Népal avec le C5 Aircross. Pour l'occasion, Citroën s'est associé à Shangrila Motors Private Limited, déjà distributeur de Peugeot.

A l'image de l'Inde, Citroën proposera dans un premier temps le SUV C5 Aircross en motorisation diesel avant de proposer, chaque année, un nouveau véhicule tiré du programme C-cubed.

On le voit l'internationalisation de la marque est en cours et sera croissante, Citroën ayant l'objectif de vendre 1.5 million de voitures en 2025. Pour atteindre son objectif, la marque n'a pas d'autres choix que de conquérir de nouveaux marchés ce qui lui permettra, en même temps, de sortir de son centrage européen. Sans nul doute, l'arrivée en Inde marque le plus grand défi de cette année pour Citroën qui doit réussir son entrée pour espérer croître et tirer profit de ce marché monumental. Mais Citroën va également se relancer sur d'autres marchés, notamment en Amérique Latine avec l'arrivée prochaine de la future C3, connue sous le nom de code CC21, qui prendra la relève de la deuxième génération de C3 encore vendue, et qui s'écroule.

**Outre son introduction dans de nouveaux pays, Citroën compte aussi sur le renouvellement de sa gamme pour voir ses ventes croître. Citroën va être occuper sur plusieurs fronts en 2021 avec la poursuite de l'électrification de sa gamme, l'arrivée de nouvelles berlines et le restylage de ses deux SUV.**

# ë-Berlingo Van



Disponibile dans les deux tailles M et XL, le Citroën ë-Berlingo conserve les atouts du Berlingo thermique. Ainsi, il offre une grande longueur de chargement grâce à la possibilité d'escamoter le

siège passager dans la Cabine Extenso libérant jusqu'à 3,09 m en Taille M et 3,44 m en Taille XL. Avec une largeur utile entre les passages de roues de 1,23 m, ë-Berlingo Van peut transporter deux

**A**près les Jumper et Jumpy, Citroën présente le nouveau ë-Berlingo van permettant de proposer l'ensemble de sa gamme utilitaires avec une version électrique. Le nouveau Citroën ë-Berlingo reprend la chaîne de traction électrique de la nouvelle C4 avec un moteur de 136 chevaux associé à un batterie de 50 kWh pour un autonomie allant jusqu'à 275 kilomètres.

## L'utilitaire qui rend l'électrique abordable



Euro palettes l'une derrière l'autre. Son volume utile, inchangé par rapport à la version thermique, offre 3,3 m<sup>3</sup> (XS sans Cabine Extenso®) et jusqu'à 4,4 m<sup>3</sup> (XL avec cabine Extenso®). La charge utile

jusqu'à 800 kg et la charge remorquable jusqu'à 750 kg sur toutes les versions, se situent au cœur des besoins des professionnels dans cette catégorie.





## Un habitacle sans compromis

A l'intérieur, le Citroën ë-Berlingo ne fait aucun compromis sur la modularité et les rangements. Il propose également la cabine Extensio, une innovation signée Citroën qui offre trois vraies places à l'avant avec une place centrale qui est plus large, et une grande modularité qui se traduit par différentes configurations possibles selon les besoins. La cloison d'arrêt est munie d'une trappe pour le transport de charges longues facilité grâce au siège passager escamotable. Le siège passager est également relevable pour libérer un espace de chargement plus important et le dossier du siège central, une fois rabattu, fait office de bureau mobile avec sa tablette écrivain orientable intégrée. Enfin, l'habitacle de ë-Berlingo Van offre 113 litres de rangements astucieux et ergonomiques répartis dans l'habitacle.





Tablette tactile, compteur digital, vision tête haute... on est loin des utilitaires d'antan!



## Un temps de recharge optimisé

Il existe trois possibilités de recharge depuis la simple prise standard jusqu'à la charge super rapide permettant de charger 80% de la batterie en 30 minutes. Cependant, une simple prise Green'up permet de faire la recharge d'une grande partie de sa batterie pendant la nuit pour être opérationnel pour une journée de travail.

▪ **Charge domestique** nécessitant un câble mode 2 (de série en France) pour un usage à domicile ou sur le lieu de travail ou dans un parking. Ce mode de charge est compatible avec une prise standard de 8A ou une prise renforcée de 16A (boîtier + prise Green'Up), permettant de diviser par 2 le temps de recharge et ainsi obtenir une batterie chargée à 100% en moins de 15h ou 5h30 pour 100 km.

▪ **Charge accélérée** privée ou publique nécessitant l'installation d'un boîtier de charge accélérée Wallbox de 3,7 à 22 kW, et un câble mode 3 (en option). Le temps de charge de 0 à 100% est alors de 7h30 (Wall Box 7,4 kW monophasé) ou 5h (Wall Box 11kW triphasé).

▪ **Charge super rapide** sur borne publique jusqu'à 100 kW avec câble mode 4 intégré au chargeur. Permet de charger 80% de la batterie de 50 kWh en 30 minutes. ë-Berlingo Van est au meilleur niveau de son segment en temps de recharge accélérée.

Avec 275 kilomètres d'autonomie, le Citroën ë-Berlingo répond quasiment à l'ensemble des besoins de déplacements des professionnels et leur offre les portes ouvertes aux centres villes qui, de plus en plus, restreignent l'accès aux seuls véhicules électriques.

Mais Citroën va plus loin et accompagne le ë-Berlingo de tout un écosystème facilitant la vie des professionnels pour des recharges sans stress. Ainsi, le ë-Berlingo Van propose les fonctions de charge différée pour consommer de l'électricité lorsque celle-ci est la moins chère, et de pré-conditionnement thermique permettant de régler la température dans l'habitacle alors que celle-ci est encore branchée au secteur, évitant ainsi de puiser dans la batterie.

## Un berlingo connecté

Grâce à l'application My Citroën, il est possible de gérer à distance la charge de la batterie et de connaître l'état de charge et l'autonomie du véhicule, de gérer le pré-conditionnement thermique de l'habitacle à distance, enfin de paramétrer une charge différée via un smartphone, une tablette ou directement sur l'écran tactile du véhicule, via la navigation connectée, dans le menu « Energie ». Cette opération est possible pour les charges domestiques (mode 2) ou accélérées (mode 3). La charge différée est modifiable à tout moment. L'électricité lorsque celle-ci est la moins chère, et de pré-conditionnement thermique permettant de régler la température dans l'habitacle alors que celle-ci est encore branchée au secteur, évitant ainsi de puiser dans la batterie.

Autre application disponible, Free2Move qui facilite la recharge et le stationnement (en France) en proposant l'accès à plus de 220 000 bornes, ou en permettant de planifier le meilleur trajet selon l'autonomie du véhicule et les stations de recharge présentes sur le parcours (en intégrant pauses de recharge, temps total de la recharge, type de prise, moyen d'accès à la station...).

Pour aller plus loin et accompagner ses clients, Citroën propose pour ë-Berlingo Van une offre de recharge sur mesure, incluant les dispositifs (prise standard et prise renforcée Green'Up ou Wallbox) et l'installation à domicile ou sur le lieu de travail. La Marque a sélectionné des partenaires recommandés pour chaque pays européen ; pour la France, il s'agit de ZEBorne et Zeplug. Ces solutions sont accessibles aux particuliers et aux professionnels, aussi bien aux logements individuels qu'aux habitats collectifs.



## 18 technologies d'aides pour le Citroën ë-BERLINGO

Le Citroën ë-Berlingo Van embarque 18 technologies utiles conférant aux professionnels une conduite sécurisante et sereine au quotidien. Pour une conduite facilitée ë-Berlingo Van propose notamment l'accès et démarrage mains libres, l'affichage tête haute couleur (inédit sur le segment), l'aide au démarrage en pente, l'aide au stationnement avant, arrière et latéral, la caméra de recul, le surround rear vision, la commutation automatique des feux de route, le frein de stationnement électrique, ou l'indicateur de surcharge (inédit sur le segment). Pour plus de sécurité il intègre l'active Safety Brake, l'alerte active franchissement involontaire de ligne, l'alerte attention conducteur, l'alerte risque collision, le contrôle de stabilité de l'attelage, le Grip Control avec Hill Assist Descent, la reconnaissance étendue des panneaux de vitesse et recommandation, ou encore le système de surveillance d'angle mort.



**Le ë-Berlingo  
complète la gamme  
pour conserver sa  
place de leader**



Le Citroën ë-Berlingo c'est aussi un accès à trois types de services connectés comme :

▪ **CONNECT ASSIST** : Pour la sécurité du conducteur et de ses passagers, Nouveau Citroën ë-Berlingo Van embarque l'Assistance & SOS. L'appel automatique ou appui manuel via le bouton « Assistance » : en cas de besoin, ce service permet à un conducteur d'être mis en relation avec un call center dédié. Connect Assist permet d'avoir accès aux données véhicule comme l'état de charge, l'autonomie, la charge différée, le pré-conditionnement thermique, le lieu de stationnement, le kilométrage, le prochain entretien. La connexion et la visualisation des informations s'effectuent à travers l'application My Citroën.

▪ **CONNECT NAV** : La navigation Connect Nav tactile peut également être commandée par reconnaissance vocale et permet d'interagir avec les domaines suivants : Navigation, Téléphone, Radio. Elle est associée à des services connectés. TomTom Traffic permet d'avoir les informations sur le trafic en temps réel de manière à pouvoir trouver la meilleure route. La localisation et les prix des stations-service et des parkings, les informations météo et la recherche locale des points d'intérêt sont également proposés.

▪ **CONNECT PLAY** : La technologie Mirror Screen compatible avec Apple CarPlay™ et Android Auto, permet au conducteur de connecter un smartphone et de dupliquer son écran sur celui du véhicule. Il est ainsi possible d'accéder au contenu multimédia, de piloter directement et facilement son smartphone et ses applications compatibles depuis la tablette tactile du véhicule.

Si aucune différence extérieure n'est visible sur les versions thermiques ou électriques, à l'exception du nom, le Citroën ë-Berlingo s'offre quelques exclusivités par rapport aux versions thermiques avec les traditionnelles pages «Énergie» pour gérer les spécificités électriques telles que le flux d'énergie, les statistiques de consommation ou encore l'activation de la charge différée. Mais, surtout, le nouveau Citroën ë-Berlingo se dote, en option, d'un combiné d'instrumentation numérique personnalisable de 10 pouces qui est associé à une vision tête haute.

**La production du Citroën ë-Berlingo débutera en février dans l'usine espagnole de PSA à Vigo, il arrivera en concessions dans le courant du second semestre 2021. Avec le ë-Berlingo, Citroën est en ligne avec ses objectifs de proposer 100% de sa gamme utilitaire avec une version électrique, seul constructeur à le faire en Europe avec l'ensemble des marques sœurs du Groupe PSA.**



# Citroën restyle le C3 Aircross

**L**e SUV urbain C3 Aircross s'offrira une nouvelle face avant qui s'inspirera de celle de la C3 pour permettre au C3 Aircross d'intégrer la nouvelle face avant de Citroën. Le restylage se concentrera sur le pare-chocs avant qui sera largement modifié ainsi que sur des phares au nouveau design qui passeront 100 % led comme la dernière C3. Ces derniers comporteront trois modules led placés sur fond noir pour reprendre le thème inauguré avec le concept Cxpérience.



Le profil ne devrait pas évoluer si ce n'est, éventuellement, l'adoption des Airbumps, curieusement absent de la première génération, sans doute pour ne pas cannibaliser le C4 Cactus. Ces airbumps, présents sur la version chinoise, pourraient donc faire leur apparition sur notre version européenne ce qui lui permettra de booster le style du C3 Aircross pour le rendre davantage baroudeur. Le restylage du petit SUV de la marque servira d'ailleurs à affirmer davantage le style du C3 Aircross

Jun 2021



qui souffre par rapport aux nouveaux Peugeot 2008 et Renault Captur. Le C3 Aircross restylé devrait donc avoir un style plus affirmé, plus dynamique qu'actuellement.

Enfin, le C3 Aircross devrait augmenter ses possibilités de personnalisation, à l'image de sa petite sœur C3, et qui est un des vrais éléments distinctif du C3 Aircross par rapport à ses concurrents.

A l'intérieur, les évolutions seront mineures

si ce n'est de nouveaux décors et l'apparition des sièges Advanced Comfort sur les finitions les plus hautes qui maximiseront encore le confort. Pas de changement sur les technologies par contre de même que sur l'offre mécanique qui restera sensiblement la même qu'actuellement.

Citroën présentera tout prochainement le C3 Aircross restylé dont l'arrivée dans les concessions interviendra en Juin 2021.



# Future C5

## Le retour aux grandes berl

Après une première étape de renouvellement qui a vu arriver, avec succès, sur le marché les C3, C3 Aircross et C5 Aircross, Citroën se redresse et passe à une nouvelle étape de son renouveau avec la commercialisation de la nouvelle C4 qui, on l'a vu, semble connaître un bon départ. Cette deuxième étape du redressement de la marque va se concrétiser avec la future C5, ou C6, qui va installer, encore plus, la nouvelle stature de Citroën à savoir audace, style et confort.

Cette nouvelle grande Citroën sera présentée en première mondiale en Avril 2021, nous en saurons certainement plus un peu avant cette date. Présentée en Chine, la future C5 y sera assemblée à partir du mois de Juin avant une commercialisation à compter de la rentrée de Septembre. En Europe, la future C5 devrait être présentée en Juin pour une commercialisation en fin d'année, suivant le schéma classique chez Citroën depuis quelques années maintenant.

Grâce à nos illustrations exclusives, nous vous proposons de découvrir cette nouvelle grande berline de Citroën qui va remplacer la C5 mais aussi la C6 en Chine, berline la plus vendue de Citroën sur ce marché, c'est dire l'importance que revêt la commercialisation de celle connue sous le nom de code E43.



ines



## Un style audacieux

Avec la nouvelle C4, Citroën a montré une évolution notable de son design pour donner davantage de caractère et de dynamisme à ses voitures, qui ont souvent été critiquées pour leur aspect jouet. Dorénavant, les lignes seront plus tendues même si certains gimmicks restent telles que l'absence de ligne de carre. Nous retrouverons sur cette future C5 les mêmes thèmes chers au design Citroën actuel à savoir un capot haut et plat, un mélange entre SUV et Berline même si cette future C5 sera plus axée berline que la C4 et de grandes roues

avec, potentiellement, des jantes de 20 pouces. C'est une allure différente qu'offrira la C5 dans la droite ligne de ce que la C4 offre chez les compactes, Citroën ose de nouveau faire différent. Cette future C5 sera également très inspiré par le concept Cxpérience même si ce ne sera pas un copier coller du concept vieux déjà de 5 ans quand la C5 sera commercialisée. Si cette future grande berline ne sera pas la version de série de Cxpérience, on devrait y retrouver certains traits, certaines similitudes pour qu'il y ait une vraie filiation entre les deux.

## La reine du confort

Citroën affirme son audace et revendique le confort comme item marquant et la C5 devrait offrir un niveau de confort rare. Ainsi, elle associera, comme quasiment toute la gamme future, les sièges Advanced Comfort et les suspensions à double butées hydrauliques pour offrir le meilleur confort de son segment mais c'est sur la banquette arrière que la C5 étonnera le plus. Introduit par le concept 19\_19, il semblerait que la banquette arrière de la future C5 soit la promesse d'un confort inédit sur ce segment. La banquette arrière serait ainsi particulièrement généreuse et moelleuse avec, semble-t-il, un design qui tient plus du canapé que d'une voiture.

## Des technologies au top

La future C5 sera placée au sommet de la gamme Citroën et, en conséquence, devra adopter les technologies les plus avancées. A cet effet, la future Citroën C5 adoptera la toute dernière évolution de la plateforme EMP2, appelée EMP2v3 qu'inaugurera la future DS 4. Cette toute dernière évolution de la plateforme EMP2 devrait ainsi permettre à la future C5 d'avoir les toutes dernières technologies du Groupe PSA.

Ainsi, la future C5 adoptera la toute dernière architecture électrique du Groupe PSA qui va permettre de faire un bond en avant en termes de technologies. Aussi, la future C5 devrait adopter les technologies de la future DS 4 qui la mettront, largement, au niveau de la concurrence.

Cette nouvelle architecture électrique va permettre de déployer le tout nouveau système d'info-divertissement dont l'interface sera proche de celle

des smartphones. Cette nouvelle interface devrait donc disposer d'interface tactile, fluide et réactive, basée sur la notion de profils et être totalement personnalisable grâce à l'adoption de widget qui permettra à chaque conducteur d'ajuster le contenu à ses besoins. Les préférences de réglages et d'affichage se chargeront automatiquement à l'entrée de l'utilisateur dans le véhicule. Ce nouveau système d'info-divertissement devrait être couplé à une recherche vocale qui utilisera le langage naturel. Il suffira de dire « Hello Citroën » pour que ce véritable assistant vocal exécute votre demande. Ce dispositif que la marque a présenté sur le concept 19\_19 verra, avec la future C5, une première application en série.

Le poste de conduite comprendrait également une évolution de la vision tête haute qui, à l'image de la DS4, pourrait être projeté sur le pare brise à une distance de 4 mètres pour accompagner le regard du conducteur





sur une diagonale de 21 pouces. La Citroën C5 devrait également apporter la vision de nuit qui équipe déjà une partie de la gamme Peugeot et DS et qui fera son entrée sur la gamme Citroën.

Du côté des aides à la conduite, la nouvelle C5 devrait également étrenner de nombreuses nouveautés au sein de la gamme Citroën. Ainsi, la grande berline de la marque devrait être équipée du Highway Driver Assist de Citroën, soit la conduite autonome de niveau 2, mais dans une version évoluée où il sera possible de positionner précisément la voiture dans la voie

au choix du conducteur avec de nouvelles fonctionnalités telles que les dépassements semi-automatiques, l'adaptation de la vitesse dans les courbes et la préconisation anticipée de la vitesse des panneaux de signalisation.

Contrairement à la DS 4, la future C5 devrait faire l'impasse sur la technologie matrix led pour se concentrer sur du Full Led classique mais amplement suffisant.



## Des suspensions dignes des Citroën d'antan

C'est sur le plan des suspensions que Citroën va frapper fort avec sa future grande berline qui devrait être la reine sur ce plan là. Sans reprendre la technologie hydraulique, Citroën va doter sa future grande berline de suspensions évoluées qui permettront de retrouver tout ce que les Citroën d'antan proposaient. Aux doubles butées hydrauliques progressives déjà bien connues maintenant, Citroën va aller plus loin en y ajoutant des caméras qui indiqueront aux suspensions quels réglages adoptés pour offrir le meilleur niveau de confort. Cette technologie existe déjà au sein du Groupe PSA et était présente sur le concept 19\_19, elle

serait très facilement adaptable en série et tout porte à croire que la future C5 bénéficie de cette évolution de la suspension. Mais Citroën pourrait aller encore plus loin....

En effet, certaines sources font état de travaux sur les suspensions à doubles butées hydrauliques, et uniquement sur ces suspensions là, qui incorporeraient deux systèmes bien connus des Citroën hydrauliques. Le premier consiste à proposer un dispositif qui permettent de compenser la charge et d'offrir, ainsi, une assiette constante pour la voiture. Celle-ci ne s'affaissera plus sous le poids des passagers et retrouvera sa position normale, gage d'une meilleure tenue de route et d'un confort optimal. Ce dispositif qui équipe

le Citroën Grand C4 Spacetourer est, semble-t-il, facile à adapter sur les suspensions à doubles butées hydrauliques et quoi de mieux qu'une grande berline Citroën pour renouer avec ce qui faisait partie du charme des Citroën d'antan ?

Le deuxième dispositif serait un système anti-dévers permettant à la voiture de virer bien à plat comme le faisait la Xantia Activa. Citroën l'avait également présenté sur le concept 19\_19 où la cabine était détachée du contact avec le sol pour donner une réelle impression de tapis volant.

## Les inspiratrices



### Trois moteurs seulement

La future C5 ferait l'impasse sur les diesel et les boîtes mécaniques pour ne proposer que de l'essence en boîte auto. Ainsi seul trois moteurs seront proposés à savoir deux moteurs essence de 130 et 180 chevaux auxquels viendra s'ajouter une motorisation hybride de 225 chevaux soit la même que pour le C5 Aircross. Citroën ira-t-il plus loin en termes de puissance ? Ce qui est sûr c'est que l'offre moteur évoluera pour proposer plus d'hybridation avec les futures avancées techniques de PSA.



### En conclusion

Un style audacieux, un confort au sommet, des technologies de pointe et une suspension digne de l'hydraulique. Citroën ne ment pas quand elle affirme revenir de plein pied sur le segment des grandes berlines. Avec cette future C5 ou C6, Citroën se donne les moyens de proposer une voiture qui n'a pas à rougir face à sa concurrence. En étant décalée sur son segment, la future grande berline est dans la droite ligne de l'héritage de la marque particulièrement fort sur ce segment après les DS, CX, Xm et C6.

# Citroën CC21

## La future C3 en mode indie



**Après le C5 Aircross, Citroën présentera celle que l'on connaît sous le nom de code CC21 et qui pourrait s'appeler C3. Cette future C3, qui pourrait arborer une carrosserie différente en Europe, est la voiture des premières.\***

Premier dérivé du programme C-cubed que Citroën développe et dont les ambitions sont de proposer des voitures Cool, Confortables et intelligemment conçues pour être abordables. Ce programme comprend trois voitures (une berline à hayon de 4 mètres, un SUV de 4m30 ainsi qu'une berline à coffre) et qui seront lancées chaque année à partir de 2021.

Cette CC21 est également la première voiture à être conçue et assemblée en Inde depuis l'annonce du retour de Citroën dans le pays. Pour parvenir à proposer des tarifs accessibles, Citroën fait le choix d'un assemblage local avec 90 à 95 % de composants locaux.

La future C3 est aussi la première voiture d'une nouvelle ère pour Citroën qui verra la marque

se positionnait au cœur du marché comme elle l'est actuellement mais avec des tarifs plus abordables.

### **Que savons nous de cette CC21 ?**

Plusieurs prototypes se sont déjà fait surprendre ces dernières semaines sans que l'on puisse en tirer de grandes conclusions, le camouflage faisant remarquablement bien son travail. Mais ces photos indiquent que la future C3 sera un SUV, seul type de carrosserie qui permet d'avoir suffisamment d'espace dans un encombrement réduit et qui connaît, partout dans le monde, un grand succès.

Cette future CC21, qui arriverait en Europe sous une carrosserie différente, fera tout juste moins de 4 mètres de longueur pour bénéficier d'avantages fiscaux en Inde ce qui permettra d'abaisser encore son prix de vente. Les dernières ru-

enne

La C3 disponible en  
100% électrique  
conservera l'atout  
personnalisation



## Une voiture mondiale

meurs parlent d'un prix de vente moyen de 10 000€ avec une gamme allant de 7500€ à 12 500€.

Sur ces illustrations exclusives, on constate que Citroën a choisi un style fort pour cette CC21 avec une carrosserie bi-ton et des projecteurs et feux qui reprendront le thème en V qu'a inauguré la nouvelle C4. Accessible ne veut pas dire simpliste et Citroën s'emploie à présenter une voiture aboutie, au design travaillé. La future Citroën C3, comme elle devrait s'appe-

ler dans ces marchés dits émergents, sera également commercialisée en version 100% électrique avec des moteurs de puissance inférieures à ceux connus aujourd'hui à savoir une puissance de 50 à 80 ch avec deux choix de batteries, 30 et 40 kWh. Cette motorisation pourrait être réservée en Inde, la future C3 proposerait, elle, en Europe, la même chaîne de traction électrique que la Peugeot e208 avec laquelle elle partagera plateforme et usine.

# Citroën C5 Aircross se refait une beauté



2022 pour l'Europe

Si la Chine bénéficiera du restylage du C3 Aircross en 2022, elle verra le C5 Aircross être modifié avant nous, puisque le grand SUV de Citroën est sorti en 2017 chez eux, un an avant son apparition en Europe. Le C5 Aircross qui est le modèle Citroën le plus vendu en Chine cette année va donc légèrement évolué sur le plan du style extérieur et n'adoptera pas la nouvelle identité des faces avant Citroën.

Le gros des changements se passeront à l'intérieur avec une planche de bord qui serait modifiée en adoptant de nouveaux matériaux plus valorisants dans la veine de ceux de la nouvelle C4. La planche de bord devrait également être modifiée pour recevoir un nouvel écran tactile de 10 pouces.

L'intérieur du C5 Aircross sera ainsi plus flatteur et ce dernier recevra les dernières évolutions technologiques qui équipent le Peugeot 3008 restylé à savoir freinage automatique d'urgence avec détection piétons et vélo de jour comme de nuit, Le régulateur de vitesse adaptatif fonctionnant jusqu'à l'arrêt, et l'aide au maintien dans la voie qui mémoriserà la position de la voiture sur la file à son enclenchement pour faciliter, par exemple, la cohabitation avec les deux roues.

Le restylage du C5 Aircross sera présenté d'ici Juin en Chine pour une commercialisation en Septembre et fera son apparition au premier semestre 2022 en Europe.

## Assurer sa Citroën, combien ça coûte ?

En France, il est obligatoire de souscrire une assurance auto lorsqu'on est propriétaire d'un véhicule. Une dépense qui peut peser très lourd dans le budget auto. Alors, combien faut-il prévoir pour protéger sa Citroën et rouler en toute sécurité ?

Le comparateur d'assurances auto LeLynx.fr fait le point.

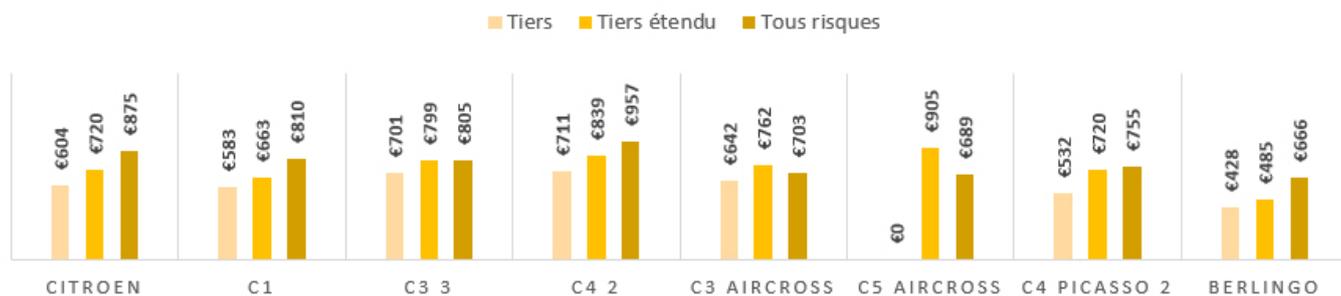
En 2020, selon le comparateur LeLynx.fr, les Français ont dépensé en moyenne 632€/an pour assurer leur voiture\*. Pour les conducteurs de Citroën, la facture est plus salée : elle s'élève à 747€/an\*\* en moyenne. A noter que ce tarif est légèrement plus haut que l'année dernière : en 2019, la prime moyenne des Citroën était de 737€. En un an, les prix ont donc grimpé de 1,3% en moyenne.

**747€/an**  
pour assurer  
une Citroën

Sans surprise, les prix varient considérablement selon la formule souscrite. C'est logique : plus la formule choisie est protectrice, plus la cotisation grimpe. Pour assurer sa Citroën, il faut donc compter en moyenne :

- 604€/an avec une formule au tiers, la moins couvrante ;
- 720€/an avec une formule intermédiaire ;
- 875€/an avec une formule tous risques, la plus couvrante.

Prix moyen observé en fonction de la formule choisie pour la gamme actuelle de Citroën



### Le modèle fait varier le prix

Les tarifs d'assurance auto varient aussi selon le modèle de Citroën choisi. Là encore, il y a une explication rationnelle. Les modèles les plus récents, les plus technologiques et les plus puissants sont plus chers à assurer, parce qu'ils ont plus de valeur.

La Citroën C3 III, la plus vendue du constructeur en 2020, revient ainsi à 799€/an avec une assurance intermédiaire. Mais les prix font le grand écart entre les modèles les moins chers et les plus chers. Pour assurer sa Citroën Berlingo, il fallait ainsi dépenser 485€ avec une formule au tiers, ou 663€ pour une Citroën C1. A contrario, parmi les modèles les plus chers côté assurance, on trouve la Citroën C5 Aicross avec une prime à 905€/an ou encore la Citroën C4 2 avec une prime à 839€/an.

### Plein prix pour les jeunes conducteurs

Côté prix, l'âge et l'expérience des conducteurs pèsent très fortement sur la balance. Plus un conducteur est jeune et moins il a d'expérience sur la route, plus la facture est lourde en matière d'assurance auto. Les assureurs considèrent en effet que le risque d'accident et de sinistre est plus élevé chez les jeunes conducteurs et leur appliquent donc des surprimes. Pour les conducteurs de Citroën, en 2020, la prime d'assurance moyenne s'élevait à 1 183€/an pour les moins de 25 ans, contre 649€/an pour les plus de 25 ans. En moyenne, les jeunes conducteurs paient donc presque 2 fois plus cher que les autres conducteurs.

### ... et les malusés !

En matière d'assurance auto, mieux vaut ne pas avoir de malus, et les conducteurs de Citroën n'échappent pas à la règle. Avec un malus, la facture moyenne s'envole à 1 205€, tous modèles confondus. En revanche, avoir un bonus, et a fortiori un bonus 50, est une récompense qui a du poids, puisque les conducteurs de Citroën paient dans ces cas de figure respectivement 424€/an et 661€/an.



## Citroën 2cv Fourgonnette

Au sortir de la seconde guerre mondiale, le gouvernement français souhaite favoriser la ventes de véhicules utilitaires ce qui coïncide avec la volonté de Citroën de diversifier l'offre de la 2cv, sortie en octobre 1948. C'est donc par un utilitaire léger que la marque va étendre la gamme de la 2cv en reprenant toute la partie avant jusqu'au portes mais en lui ajoutant un volumineux caisson arrière.

C'est en octobre 1950 que les visiteurs du salon automobile de Paris découvre la Citroën 2cv type AU qui reprend quasiment toute la mécanique de la 2cv à l'exception de la boîte de vitesses avec quatre vitesses aux rapports raccourcis afin de palier au manque de puissance du minuscule bicylindre 375 cm<sup>3</sup> pour 9 chevaux de la 2cv, ce qui était

bien peu pour mouvoir jusqu'à 250 kilos de charge utile

Lancée en Mars 1951, la 2CV fourgonnette se reconnaît à ses flancs ondulés et à son absence quasi totale de signalisation puisque clignotants et double feux de stop n'étaient pas encore obligatoires à e cette époque. L'unique éclairage est donc celui de la plaque minéralogique arrière qui, comme sur la berline, jouait le rôle de feu de stop.

La 2cv fourgonnette va donc très rapidement évoluer avec l'adoption d'un nouveau moteur plus puissant en septembre 1954 donnant la version AZU. Ainsi, la version AZU reçoit un moteur de 425 cm<sup>3</sup> qui se montre enfin capable de tracter les 250 kilos de charge utile grâce à sa puissance de 12 chevaux.



1950-1981 1 246 335 exemplaires



**Les ventes  
des utilitaires  
profitent d'une  
France en pleine  
reconstruction  
après la guerre**

En 1962, pour contrer la concurrence récente de la Renault 4, Citroën améliore la 2cv fourgonnette qui reçoit une nouvelle face avant comprenant un nouveau capot à cinq nervures, une calandre plus petite aux chevrons plus imposants, de nouvelles ouïes latérales ainsi que deux feux au dessus de la jupe arrière, le feu de gauche servira de feu stop. Le moteur passe de 12 à 13,5 chevaux et la planche de bord reçoit, elle, une buse de désembuage !

En 1963, Citroën complète la gamme de la 2cv fourgonnette avec une nouvelle version dénommée AK350 qui est une version rallongée de l'AZU. Elles recevront toutes les deux un moteur à la puissance augmentée passant à 18 chevaux. De plus, la 2cv fourgonnette évolue avec les hublots ovales des portes arrière qui sont remplacés par des vitres carrées, les panneaux latéraux perdant leurs nervures dans la partie supérieure. Grâce à l'ensemble de ces modifications, la 2cv se montre plus aboutie et tient tête à la concurrence de la Renault 4.

Face au succès de la version AK350, Citroën décide de la faire évoluer pour lutter plus efficacement contre la concurrence acharnée de la Renault 4. Ainsi, dès 1970, Citroën présente la 2cv AKS 400 qui offre de nombreux arguments tels que :

- une charge utile en hausse atteignant 400 kilos
- un nouveau moteur, celui de la nouvelle Ami 8 qui fait 35 ch lui permettant d'atteindre 100 km/h,
- un rehaussement de 20 cm de la partie fourgon qui adopte des nervures plates et l'ajout de deux feux clignotants coniques sur la face arrière.

Elle bénéficie de nombreux éléments des nouvelles 2CV 4 et 2CV 6 dont le tout nouveau tableau de bord avec le grand compteur, le volant à deux branches et des feux clignotants sur les ailes avant.

Seize ans après sa sortie, la 2cv fourgonnette AZU va connaître sa dernière grosse évolution en 1970 où elle reprend les modifications esthétiques de la dernière AKS 400. Elle change de nom pour devenir AZU série A et, à cette occasion, reçoit le moteur de 21 chevaux de la Citroën Dyane. Mais les clients préfèrent opter pour la nouvelle AKS 400, plus puissante et offrant une charge utile plus grande. Citroën modifie donc, dès 1971, la 2cv fourgonnette AZU qui devient AZU série b avec l'adoption du moteur de la 2cv4 berline offrant 26 chevaux. Par la même occasion, les flancs de la caisse ne sont désormais plus ondulés tandis que les nervures du bas de caisse s'aplatissent et s'élargissent.

## Traction Avant **CITROËN** LA CAMIONNETTE 250 kg - 2 cv TYPE "A U"



### Commode

Le plancher plat et les portes "armoires" facilitent le chargement. Grande capacité et pas de place perdue. Suspension extrêmement douce : pas de cahots, donc pas d'emballages compliqués à prévoir.

### Économique

Prix d'achat raisonnable. Consommation : à 40 ou 50 km/h de moyenne, 5 à 6 litres aux 100 km. Entretien facile : 4 graisseurs.

### Sûre et confortable

Tenue de route traditionnelle puissants. Direction à crénelés. De la place pour le conducteur et un siège "passager". Bon chauffage en hiver.

### Haute qualité

Technique Citroën : précision rigueur des contrôles de

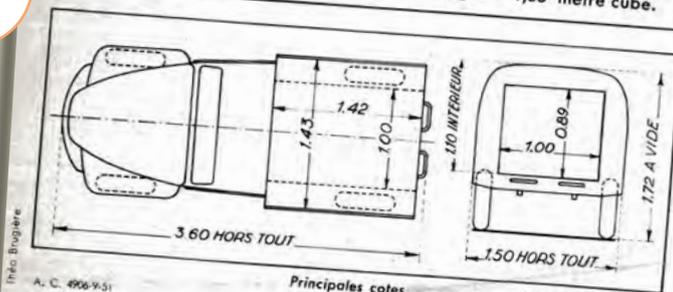


### Quelques exemples d'utilisation

Boulangerie (livr. en ville)	Matelassier	Chaussures au détail
Électricien	Gaz butane (livr. de détail)	Fermier
Modiste	Pharmacien	Mercerie-Nouveautés
Bazar	Sabotier	Peintre
Pâtissier	Petit artisan forain	Radio électricien
Bimbelotterie	Hôtel (pour ravitaillement)	Représentant
Brocante	Marchand de café (petites livr.)	Tapissier
Fleuriste	Messageries (groupage)	Vitrier
etc...	etc...	etc...

### Caractéristiques

Type A U Traction Avant - Moteur 2 cylindres à plat, amovibles 4 temps - 375 cm<sup>3</sup> - Refroidissement à air (pas de souci de gel) - 3 vitesses AV plus une surmultipliée - Toutes vitesses AV synchronisées - Démarrage électrique. Phares réglables en marche - Freins hydrauliques sur les 4 roues - Pneus 135x400 - Charge utile : 250 kg en plus du conducteur - Capacité du fourgon : 1,88 mètre cube.



Trieb Broglere

A. C. 4966-9-51

Principales cotes

SOCIÉTÉ CITROËN  
117 à 167, Quai de Javel  
PARIS-XV



1950-1981 1 246 335 exemplaires

Il n'y aura plus guère d'évolution sur la 2cv fourgonnette si ce n'est l'adoption de nouveaux projecteurs carrés en 1975 et des ceintures de sécurité à trois

points avec enrouleurs en 1977. Après une longue carrière de 28 ans et 1 246 335 exemplaires, Citroën va cesser de commercialiser, en 1978, la 2cv fourgonnette qui cède sa place à l'Acadiane. La production de la 2cv fourgonnette continue car Citroën a encore de nombreuses commandes à honorer, notamment avec les administrations publiques françaises. C'est ainsi que la fabrication des AZU-B et des AKS 400 ne cessera finalement qu'en 1981.

# Citroën 2cv Fourgonnette



**Si la 2cv berline est la Citroën la plus fabriquée, sa version fourgonnette est le deuxième utilitaire le plus produit par la marque, derrière le Berlingo mais devant le Citroën C15.**



# RETOUR

sur 2020

**A**près une année 2019 consacrée aux célébrations du centenaire, Citroën a fait de 2020 une année riche en nouveautés qui lui ont permis de renouveler une bonne partie de sa gamme et de montrer une nouvelle étape de son redressement engagé en 2016.



Janv.

C'est le SUV C5 Aircross qui débute les hostilités en présentant les résultats de l'homologation qui donne une autonomie de 55 kilomètres, 32 grammes de CO<sup>2</sup> ainsi qu'une consommation moyenne de 1.4 litre aux 100 kilomètres. Le film publicitaire de lancement, quant à lui, fut dévoilé en plein confinement. Les livraisons prévues en Juin ont finalement été faites en Septembre en raison du confinement.



Fév.

Le début d'année marque un vrai feu d'artifice pour la marque puisque, quelques jours à peine après avoir dévoilé l'homologation du C5 Aircross, Citroën enchaîne avec le restylage de sa meilleure vente, la troisième génération de C3 qui, après trois ans et demi de carrière, se voit greffer un nouveau visage pour relancer ses ventes malmenées par la sortie des nouvelles Peugeot 208 et Renault Clio. Ce restylage, a minima au premier abord, fait de la Citroën C3 la première voiture à intégrer la nouvelle signature lumineuse de Citroën, héritée de du concept CXpérience, qui voit les barres leds s'agrandir pour élargir visuellement la voiture. Ce restylage de la nouvelle C3 renforce son style mais également son confort avec l'adoption, sur les finitions les plus hautes, des sièges Advanced Comfort.

**Enfin, la personnalisation, gros atout de la C3, se voit renforcée avec dorénavant 97 choix possibles.**

# Une année riche pour Citroën

Fin Février, Citroën révolutionne l'automobile avec la présentation de la petite puce des villes,

*ami*



Quand Citroën a présenté le concept AMI One, personne ne voyait la marque parvenir à commercialiser tel véhicule. Mais Citroën y parvient et de fort belle manière permettant à AMI d'avoir un impact très fort. Bien aidé par la crise du coronavirus, la proposition de Citroën de permettre une mobilité urbaine, électrique, sûre et abordable, fait mouche auprès de la population qui se presse pour la commander dès la levée du confinement.

Six mois de ventes après, Citroën a vendu déjà près de 3 000 unités d'AMI rien qu'en France, la marque obtenant ainsi 17% du marché des voitures en à peine six mois de commercialisation.



**Dans le**  
**Rétro** RETOUR

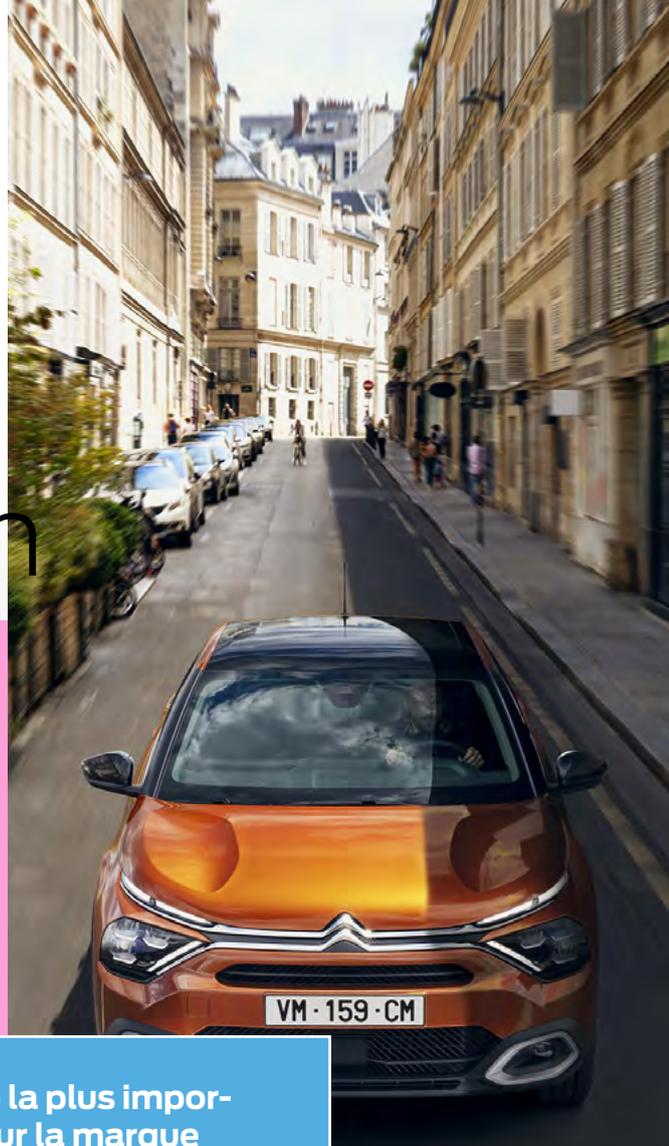
sur 2020

# Citroën C4

Avril



En Avril, Citroën présente la C3L en Chine qui prend le relais de la C-Elysée comme berline d'entrée de gamme. La C-Elysée était un grand succès pour la marque en Chine et lui donner une remplaçante n'était pas simple. Citroën a opté, comme pour ses futures berlines en Europe, pour un style de berline tricorps teintée de SUV. Pour minimiser les coûts, Citroën décide de reprendre toute la partie avant du C3-XR, SUV d'entrée de gamme, et de lui ajouter une malle conséquente qui permet une habitabilité et un volume de coffre rare sur ce type de berline. La berline C3L vient se placer en entrée de gamme en Chine et devrait être exporté dans d'autres pays du Moyen-Orient voire en Amérique Latine.



La partie la plus importante pour la marque s'est jouée en Juin lorsque sa nouvelle berline compacte est présentée, berline sur laquelle Citroën fonde de grosses ambitions.

*Vincent Cobée, Directeur Général de Citroën, avait vendu la mèche en affirmant qu'avec la nouvelle C4, Citroën allait passer à une seconde étape de son renouvellement, étape pendant laquelle la marque allait bomber le torse pour s'affirmer davantage. Sans aucun doute, la nouvelle C4 mixe les avantages des SUV à ceux des berlines, étonne, surprend, interroge, bref est une vraie Citroën comme toutes Citroën qui se respecte. La nouvelle C4 marque aussi le tournant électrique pour Citroën qui fait le choix d'une motorisation 100% électrique sur le segment des berlines compactes, alors qu'il est davantage présent sur le segment inférieur. Là aussi, Citroën prend des risques mais est un des seuls à proposer une même voiture offrant des moteurs essence, diesel et électrique sur ce segment important pour le marché européen.*

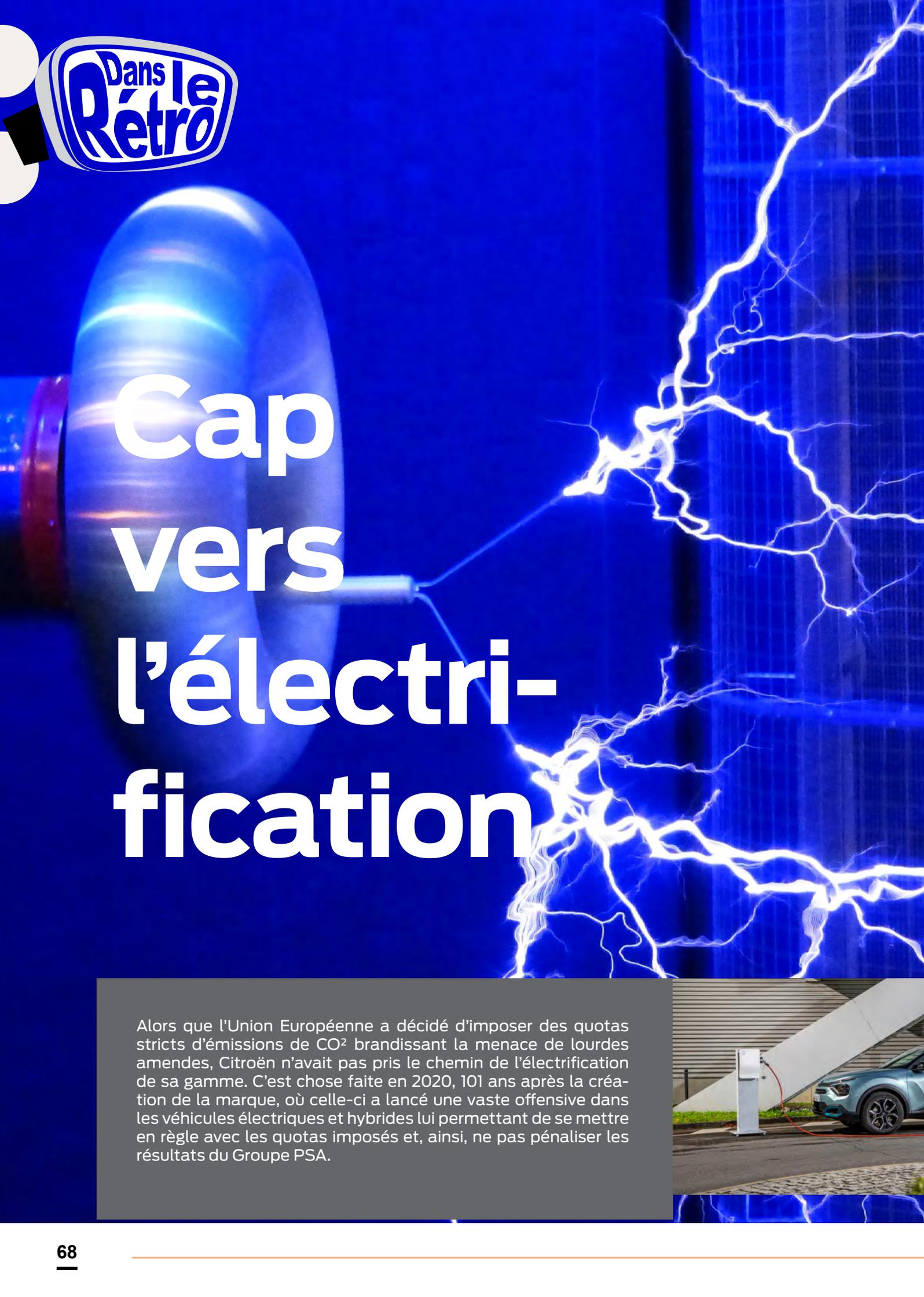


## Juillet



En Juillet, soit 6 mois après la version européenne, Citroën présente le C5 Aircross hybride rechargeable en Chine, elle qui avait eu la primeur du lancement de la gamme thermique en 2018. Au pays du soleil levant, Citroën fait un autre choix qu'en Europe puisque la marque propose le C5 Aircross hybride avec la plus grande puissance disponible à savoir 300 chevaux. La marque a fait le choix d'une puissance moindre en Europe pour pouvoir y implanter les trois sièges arrière individuels et coulissants qui empêchent l'installation d'un second moteur électrique sur le train arrière pour porter la puissance à 300 chevaux. Le C5 Aircross disposant d'une banquette classique en Chine peut donc recevoir l'ajout d'un tel moteur et donc proposer la plus grande puissance.





# Cap vers l'électri- fication

Alors que l'Union Européenne a décidé d'imposer des quotas stricts d'émissions de CO<sup>2</sup> brandissant la menace de lourdes amendes, Citroën n'avait pas pris le chemin de l'électrification de sa gamme. C'est chose faite en 2020, 101 ans après la création de la marque, où celle-ci a lancé une vaste offensive dans les véhicules électriques et hybrides lui permettant de se mettre en règle avec les quotas imposés et, ainsi, ne pas pénaliser les résultats du Groupe PSA.





En février 2020, Citroën convoque la presse pour la présentation de celle qui va vite devenir une star. Il faut dire que Citroën renoue avec sa capacité d'innovation en présentant AMI, sa nouvelle solution de mobilité urbaine, que personne n'attendait et que personne n'avait vu venir. C'était sans compter sur la volonté de la marque de sortir des sentiers battus pour proposer une solution radicalement nouvelle et offrant un accès des plus faciles à une mobilité urbaine électrique. Avec un prix de départ à 6 000€ et des tarifs de location dès 19,99€ par mois, l'engouement envers AMI a été immédiat d'autant que la crise sanitaire a favorisé les transports individuels. Initialement commercialisée le 30 Mars, AMI a dû attendre le 11 mai, jour du déconfinement, pour être disponible à la commande. Sur internet, dans les magasins du groupe Fnac/Darty ou chez la centaine de concession la proposant, c'est un raz de marée qui s'abat sur Citroën qui n'avait pas prévu autant de ventes. Dès Août, AMI dépasse les 1 000 commandes puis rapidement les 2 000 à fin Septembre et s'approche des 3 000 unités, épuisant ainsi plus de 16 % du volume de ventes annuel avec un seul pays. En effet, la crise sanitaire a repoussé la commercialisation d'AMI dans les autres pays européens, celle-ci se faisant dans le premier semestre 2021. AMI arrivera ainsi en Espagne, Italie, Belgique, Allemagne entre autres mais AMI pourrait arriver également au Royaume-Uni voire même au Chili où l'importateur de Citroën souhaite ardemment sa commercialisation.

## L'offensive

L'offensive se poursuit dans les véhicules utilitaires où Citroën présente les versions 100 % électriques des Jumper et Jumpy ainsi que celle du monospace 9 places Spacetourer. Si pour le Jumper, l'électrification est confiée à un partenaire extérieur, le Jumpy reçoit, lui, le moteur électrique de PSA soit une puissance de 136 chevaux. Deux batteries sont associées à ce moteur pour deux niveaux d'autonomie permettant jusqu'à 330 kilomètres soit bien plus que les déplacements quotidiens pour ce type de véhicules. Le Jumpy et ses cousins du programme KO sortent des chaînes de l'usine PSA d'Hor-dain dans le nord de la France et représente déjà 15% du volume total de production avec 90 unités produites par jour. L'offensive de PSA dans les utilitaires électriques paie puisque le groupe a reçu, fin 2020, le prestigieux prix International Van of the Year.

C'est le 30 Juin que l'offensive électrique de Citroën en 2020 connaît son apogée avec la présentation de la nouvelle berline compacte de la marque qui est proposée, à la fois, en versions thermiques et électrique. Basée sur la plateforme CMP de PSA, la nouvelle Citroën C4 reçoit la chaîne de traction électrique de ses cousines (Peugeot e2008, DS3 Crossback E-Tense) mais, grâce au travail sur l'aéro-

dynamisme lui permettant d'avoir un excellent Cx de 0,28, la Citroën ë-C4 est celle qui offre la meilleure autonomie (350 km) alors même que c'est la plus grande voiture construite sur cette base.

L'absence de bruits et de vibrations mécaniques couplé à l'excellent confort de base de la nouvelle C4 font d'elle une des berlines les plus agréables à vivre et à conduire avec un niveau de confort largement au dessus de ses concurrentes. Cette proposition 100 % électrique, unique sur le segment des berlines compactes, permet à Citroën d'être fidèle à sa stratégie de rendre accessible les véhicules électriques puisque la nouvelle C4 dans sa version électrique est disponible, une fois le bonus déduit, au tarif de la version diesel équivalente. La nouvelle C4 électrique est fabriquée, comme les versions thermiques, sur les chaînes de l'usine PSA de Madrid où elle représente 15 % des volumes totaux et pourrait atteindre 20 %.

Avec six véhicules électrifiés en 2020, Citroën a rattrapé le retard qu'elle pouvait connaître sur ce type de voitures participant ainsi à la réussite du Groupe PSA qui est le seul groupe à passer sous la barre des 100 grammes de CO2 en Europe sur les dix premiers mois de l'année, sans compter l'avantage mathématique destiné aux voitures électrifiées. Grâce à ses lancements, Citroën est armé pour profiter de ce marché qui grossit à vue d'œil ce qui devrait lui permettre d'obtenir de beaux chiffres de ventes malgré le contexte sanitaire et économique.



# Multiplés champion du Monde des Rallyes malgré l'abandon du WRC



Après seulement deux saisons, Citroën mettait subitement fin à son engagement en WRC après le départ de Sébastien Ogier parti chez Toyota. Mais, malgré le retrait de la catégorie reine du rallye, Citroën maintenait un engagement notamment en WRC2 avec la Citroën C3R5.

Confié aux mains notamment de Mads Ostberg, la Citroën C3R5 montrait tout son talent dans les rallyes disputés cette année où elle a remporté par mois de quatre rallyes lui permettant d'arracher la victoire finale pour être sacrée Championne du monde grâce à son exceptionnelle régularité. Un beau retournement de situation quand on pense aux difficultés rencontrées par la marque en 2019 sur le WRC.

La Citroën C3R5 est un succès pour la marque puisque Citroën en a vendu une bonne soixantaine d'exemplaires à travers l'Europe qui ont permis d'engager la C3R5 dans les championnats nationaux en France mais également en Italie ou encore en Espagne. Au total, depuis deux ans, la Citroën C3R5 a participé à plus de 270 compétitions sur 3 continents différents, décrochant pas moins de 136 podiums et 58 victoires au volant de la Citroën C3R5 à 280 chevaux.

## Ainsi, Citroën peut se vanter d'avoir remporté des titres prestigieux



### Espagne

la Citroën C3R5 confiée aux mains de Pepe Lopez et Borja Rozada a remporté les titres du championnat national pilote et constructeur pour la deuxième année consécutive dans les deux spécialités CERA (Spanish Rally Championship Asphalt) et le S-CER (Championnat d'Espagne des Rallyes).



### Italie

Andrea Crugnola et Pietro Ometto aux commandes de la C3R5 remportent le championnat d'Italie des Rallyes.

La Citroën C3 R5 est un succès pour la marque. Plus de 270 compétitions sur 3 continents, 136 podiums et 58 victoires.



Pour 2021, la Citroën C3R5 se mue en Citroën C3 Rally 2 avec une nouvelle livrée mais également de substantielles évolutions techniques avec pas moins de sept mises à niveau prévues au premier trimestre. Forte de quelque 15 000 kilomètres d'essais réalisés depuis son lancement commercial, ainsi que de nombreux retours clients, la voiture devrait être améliorée dans trois domaines:

les performances, les coûts de fonctionnement et la maniabilité. Axé sur les performances avant tout, début janvier verra l'homologation d'un nouveau logiciel moteur, destiné à affiner davantage les stratégies de fonctionne-

ment du moteur liées aux phases de démarrage et de levage. D'autres améliorations devraient être introduites plus tard au cours du premier trimestre: un nouveau tablier avant avec une aérodynamique révisée, un nouveau rail différentiel avant offrant une plus large gamme de réglages et une pédale de répartition des freins réglable offrant un plus grand confort aux conducteurs, ainsi que de nouveaux supports de moteur, supports de orverts arrière et collecteurs d'échappement, afin d'augmenter leur durée de vie.



## France

Yoann Bonato remporte le championnat des Rallyes à bord de la C3R5



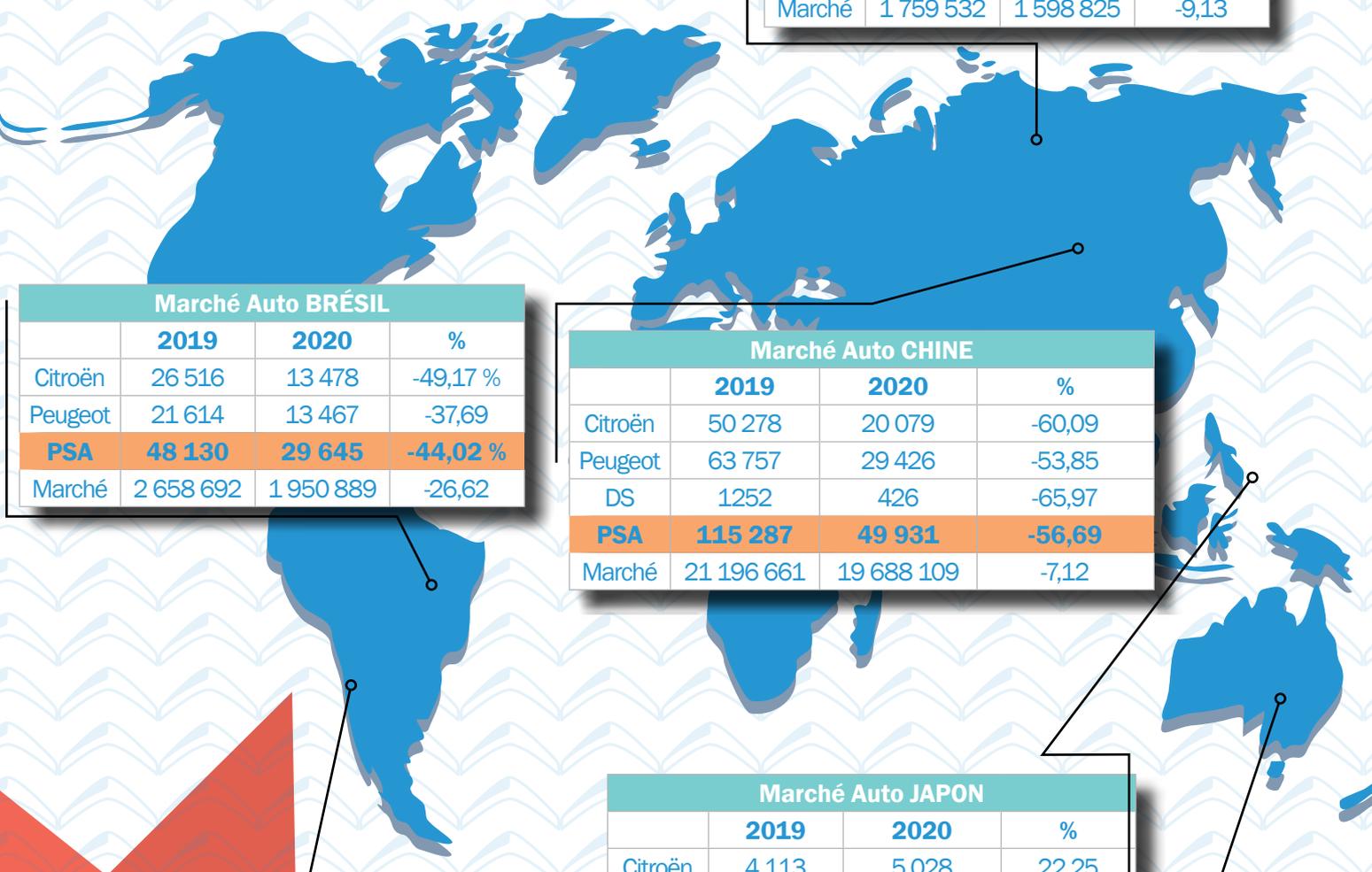
## Europe

La Citroën C3R5 a remporté le championnat européen des Rallyes aux mains de l'équipage russe composé de Alexey Lukyanuk et Alexey Arnautov.

# Ventes Mondiales 2020



Marché Auto RUSSE			
	2019	2020	%
Citroën	3 266	3 257	0,28
Peugeot	4 712	4 516	-4,16
Opel	13	581	4369,23
<b>PSA</b>	<b>7 991</b>	<b>7 773</b>	<b>-2,73</b>
Marché	1 759 532	1 598 825	-9,13



Marché Auto BRÉSIL			
	2019	2020	%
Citroën	26 516	13 478	-49,17 %
Peugeot	21 614	13 467	-37,69
<b>PSA</b>	<b>48 130</b>	<b>29 645</b>	<b>-44,02 %</b>
Marché	2 658 692	1 950 889	-26,62

Marché Auto CHINE			
	2019	2020	%
Citroën	50 278	20 079	-60,09
Peugeot	63 757	29 426	-53,85
DS	1 252	426	-65,97
<b>PSA</b>	<b>115 287</b>	<b>49 931</b>	<b>-56,69</b>
Marché	21 196 661	19 688 109	-7,12

Marché Auto ARGENTINE			
	2019	2020	%
Citroën	14 772	11 253	-23,82
Peugeot	29 113	21 556	-25,96
DS	559	435	-22,18
<b>PSA</b>	<b>44 444</b>	<b>33 244</b>	<b>-25,20</b>
Marché	440 062	322 961	-26,61

Marché Auto JAPON			
	2019	2020	%
Citroën	4 113	5 028	22,25
DS	904	908	0,44
Peugeot	10 626	10 752	1,19
<b>PSA</b>	<b>15 643</b>	<b>16 688</b>	<b>6,68</b>
Marché	4 301 090	3 809 976	-11,42

Marché Auto AUSTRALIE			
	2019	2020	%
Citroën	720	365	-49,31
Peugeot	2 445	2 129	-12,92
<b>PSA</b>	<b>3 165</b>	<b>2 494</b>	<b>-21,20</b>
Marché	1 062 867	916 368	-13,78 %

### Marché Auto EUROPE

	2019	2020	%
Citroën	578 219	415 787	-28,10
Peugeot	871 562	672 300	-22,90
DS	44 768	39 590	-11,60
Opel	643 454	383 917	-40,30
<b>PSA</b>	<b>2 138 003</b>	<b>1 511 594</b>	<b>-29,30</b>
Marché	<b>13 028 948</b>	<b>9 942 509</b>	-23,70

### Marché Auto ROYAUME UNI

	2019	2020	%
Citroën	50 806	28 059	-44,77
Peugeot	80 851	57 186	-29,27
DS	4 299	2 379	-44,66
Vauxhall	159 830	95 444	-40
<b>PSA</b>	<b>295 786</b>	<b>183 068</b>	<b>-38,11</b>
Marché	<b>2 311 140</b>	<b>1 631 064</b>	-29,43

### Marché Auto ALLEMAGNE

	2019	2020	%
Citroën	58 840	48 950	-16,81
Peugeot	72 709	55 401	-23,80
DS	2 846	2 773	-2,57
Opel	215 864	146 219	-32,26
<b>PSA</b>	<b>350 259</b>	<b>253 343</b>	<b>-27,67</b>
Marché	<b>3 607 258</b>	<b>2 917 678</b>	-19,12

### Marché Auto FRANCE

	2019	2020	%
Citroën	235 110	162 688	-30,80
Peugeot	379 582	301 935	-20,46
DS	26 845	22 182	-17,37
Opel	66 901	43 801	-35
<b>PSA</b>	<b>708 438</b>	<b>530 606</b>	<b>-25,10</b>
Marché	<b>2 214 279</b>	<b>1 650 118</b>	-25,48

### Marché Auto ESPAGNE

	2019	2020	%
Citroën	67 151	43 818	-34,75
Peugeot	97 939	65 697	-32,92
DS	4 399	4 334	-1,48
Opel	69 103	30 224	-56,26
<b>PSA</b>	<b>238 592</b>	<b>144 073</b>	<b>-39,62</b>
Marché	<b>1 258 251</b>	<b>851 211</b>	-32,35

# Prochain numéro

Passionnement Citroën

LE MAG

## Avril 2021



Le prochain numéro de Passionnement Citroën le Mag devrait être publié vers la fin Avril et consacrera une large partie de son sommaire à LA nouveauté de Citroën qui aura été présentée puisqu'elle sera la star du prochain salon de Pékin en Avril 2021.

Nous reviendrons également sur le restylage du C3 Aircross dont la présentation est dans les tous prochains jours.

Vous retrouverez également les traditionnelles rubriques actualités ainsi que les chiffres de ventes du premier trimestre 2021,

Alors prenez date et rendez vous le **25 avril 2021** pour le septième numéro de Passionnement Citroën le Mag.

D'ici là, portez vous bien, protégez vous et nous vous donnons rendez vous sur [www.passionnement-citroen.com](http://www.passionnement-citroen.com)

pour suivre les actualités de Citroën au quotidien.

